

CONTACTS AFFAIRES 20 ans

LE MAGAZINE DES GENS D'AFFAIRES DE SOREL-TRACY ET RÉGION

Vol. 21 N° 1 | juin 2019

Les Subversifs

UNE MICRODISTILLERIE PIONNIÈRE AU QUÉBEC S'ÉTABLIT CHEZ NOUS !

FERNANDO BALTHAZARD ET PASCAL GERVAIS, LES SUBVERSIFS



SECTION SPÉCIALE

Portrait démographique et économique
de la MRC de Pierre-De Saurel





La plus grande
équipe-conseil
de la région.

Choisir Desjardins, c'est bénéficier de l'expertise d'une équipe de professionnels engagés qui :

- comprennent vos besoins spécifiques;
- ont à cœur vos intérêts personnels;
- vous offrent un accompagnement sur mesure à chacune des étapes de votre vie financière.

On enrichit les gens et notre communauté!

- 2 075 000 \$ en ristournes individuelles;
- 441 000 \$ en retour à la collectivité;
- 150 initiatives soutenues dans la communauté;
- 2,6 milliards de volume d'affaires, soit une augmentation de plus de 95 M\$ par rapport à l'année précédente;
- 135 employés, dont 40 conseillers.

* Données présentées à l'assemblée générale annuelle du 17 avril 2018

450 746-7000
desjardins.com

 **Desjardins**
Caisse Pierre-De Saurel



CONTACTS AFFAIRES: DÉJÀ 20 ANS !



Laurent Cournoyer
Éditeur

laurent@cournoyer.cc

FONDÉ EN 1999, LE MAGAZINE *CONTACTS AFFAIRES* POURSUIT AUJOURD'HUI SA MISSION DE PROMOUVOIR LES ENTREPRENEURS D'ICI ET LEURS ENTREPRISES. NOUS SOMMES PARTICULIÈREMENT TRÈS FIERES DE PUBLIER CE MAGAZINE APRÈS TANT D'ANNÉES ; SA LONGÉVITÉ EST CERTAINEMENT UNE PREUVE QUE SA PRÉSENCE EST TOUJOURS AUSSI PERTINENTE 20 ANS PLUS TARD. AVEC L'EFFRITEMENT DU LECTORAT ET DES ACHATS PUBLICITAIRES DANS LE MONDE DES MÉDIAS IMPRIMÉS AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES, IL FAUT AVOUER QUE 20 ANS, C'EST PLUTÔT REMARQUABLE !

Faire connaître nos gens d'affaires et partager les secrets de leurs réussites, promouvoir l'achat local et présenter des portraits de l'économie régionale, voilà certains objectifs que nous nous sommes donnés lors de la création du magazine.

À la une de ce numéro, la microdistillerie Les Subversifs est à l'honneur. Elle s'est récemment installée à Sorel-Tracy pour augmenter sa capacité de production et développer de nouveaux produits. Espérons que plusieurs autres imiteront les propriétaires des Subversifs en venant s'établir chez nous. Nous avons grandement besoin de leur apport pour diversifier notre économie. Aussi, fidèle à ses habitudes, *Contacts Affaires* récidive une dizaine d'années plus tard en vous présentant un dossier spécial sur le portrait économique et démographique de la région. En 2008, nous avons comparé Sorel-Tracy avec Saint-Hyacinthe, Victoriaville, Shawinigan, Salaberry-de-

Valleyfield et Lévis. Cette fois-ci, c'est à partir des résultats de Statistique Canada de 2016 que nous vous présentons un portrait de la situation.

À la lecture de celui-ci, certains y verront un constat plutôt décourageant. D'autres y verront peut-être des opportunités d'affaires mais chose certaine, nous croyons qu'il est dans l'intérêt de nos lecteurs de prendre connaissance de ces données. Quoi de mieux que faire un bilan pour ensuite s'attaquer aux différentes problématiques afin d'améliorer le sort collectif de la région.

En terminant, je tiens à vous remercier sincèrement, chers lecteurs, collaborateurs et annonceurs qui nous permettent de publier et distribuer ce magazine à toutes entreprises de la région, deux fois par année, depuis maintenant 20 ans !

Bonne lecture et bon été ! ■

ORDIGENI

ÉLECTRONIQUE ET INFORMATIQUE

L'INFORMATIQUE C'EST
NOTRE MÉTIER !

- » VENTE ET SERVICE INFORMATIQUE COMPLET
- » TÉLÉPHONIE IP HÉBERGÉE
- » SOLUTIONS D'IMPRESSION GÉRÉES

- » AFFICHAGE NUMÉRIQUE DYNAMIQUE
- » CONCEPTION ET HÉBERGEMENT WEB
- » RÉPARATION DE CELLULAIRES ET TABLETTES

267, boulevard Fiset, Sorel-Tracy | **450 780-0299** | ordigeni.com



SOMMAIRE



Numéro précédent
Novembre 2018

cournoyer[®]
publications

100, boulevard Gagné
Sorel-Tracy (Québec) Canada J3P 7S6
Téléphone : 450 746-3914 • 1 877 746-3914
Télécopieur : 450 746-5853
info@cournoyer.cc • cournoyer.cc

Éditeur:
Laurent Cournoyer

Directrice adjointe:
Julie Barthe

Rédactrice:
Catherine Objois

Chargée des ventes publicitaires:
Anne-Marie Nadeau

Responsable des publications
et designer graphique:
Sébastien Paul

Concepteur Web
et designer graphique:
Martin Sylvestre

Collaboratrices:
Michèle Gauthier et Jessica Campeau

Photographe:
Philippe Manning

Révisure:
Mireille Charbonneau

Impression:
Cournoyer communication marketing

Distribution:
**Postes Canada, 2 500 exemplaires
distribués gratuitement dans tous
les lieux d'affaires et les entreprises
agricoles du territoire de la MRC
de Pierre-De Saurel, à Contrecoeur
ainsi que dans le Bas-Saint-François.**

Dépôt légal:
**Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada**

ISSN:
1488-3260

Le magazine *Contacts Affaires* est publié
deux fois par année. Tous droits réservés.
Le contenu du magazine ne peut être
reproduit sans autorisation écrite.



**Vous avez une nouvelle
à nous communiquer?
Écrivez-nous!**

nouvelles@contactsaffaires.com



À PROPOS

Né à Sorel-Tracy en 1999, *Contacts Affaires* s'est donné une mission : être un véritable outil de développement économique. Le nom du magazine exprime clairement l'objectif de base de cette mission : établir, assurer et favoriser les contacts entre l'ensemble de tous les acteurs du monde socioéconomique, que ce soit au niveau des entreprises, des gens d'affaires, des organismes et des intervenants des milieux municipal, régional et gouvernemental.



08 La subversion a bien meilleur goût !

Les Subversifs

12 Transport Vilmik roule vers le sommet

Transport Vilmik

18 La réussite d'un entrepreneur visionnaire

Lou-Tec

22 Un avenir prometteur pour les jeunes et l'environnement

Recyclo-centre

26 Ruelle tricote son succès, une maille après l'autre

Ruelle

38 Un nouveau chapitre s'ouvre aux Jardins de Ramezay

Les Jardins de Ramezay

42 Section spéciale

Portrait démographique et économique de la MRC de Pierre-De Saurel

52 QSL poursuit son expansion dans notre région

QSL

54 CJSO est déménagé dans de nouveaux locaux : une nouvelle étape dans son histoire !

CJSO 101,7 FM

56 Tour de table 20^e anniversaire

Contacts Affaires célèbre ses vingt ans cette année !

60 Les 28 et 29 juin à Sainte-Anne-de-Sorel : Bières vins & terroir

Spectacles, gastronomie, produits du terroir et excursions

66 Inspiration média

Sébastien Paul, de Cournoyer communication marketing

Collaborations

Michèle Gauthier
Jessica Campeau

VISION

Être un instrument de la croissance et de l'expansion des entreprises, un solide partenaire du milieu socioéconomique, un miroir de nos réalités économiques, un outil de fierté régionale qui motive et stimule... pour RÉUSSIR ENSEMBLE ! Le magazine *Contacts Affaires*, c'est un panorama complet de notre vie économique régionale :

**UN RÉTROVISEUR
SUR SON HISTOIRE**

**UN MIROIR
SUR SON ACTUALITÉ**

**UNE PROJECTION
SUR SON AVENIR**



VINGT ANS D'HISTOIRE ÉCONOMIQUE !



Catherine Objois

Rédactrice

catherine@cournoyer.cc

TITRANT À LA UNE *COMMENT RÉUSSIR DANS LA RÉGION*, LA PREMIÈRE ÉDITION DU *CONTACTS AFFAIRES* A PARU EN AVRIL 1999, SE VOULANT « ...UN OUTIL POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION », EN FAISANT CONNAÎTRE LES ENTREPRENEURS, LEURS ENTREPRISES, LEURS BIENS ET SERVICES, ALORS QUE LES GENS D'AFFAIRES SE PLAIGNAIENT QUE « LES TEMPS SONT DURS, L'ÉCONOMIE VA MAL, LES JEUNES S'EN VONT ». CE PREMIER NUMÉRO DE 36 PAGES FUT DISTRIBUÉ GRATUITEMENT À 2500 EXEMPLAIRES DANS TOUTES LES PLACES D'AFFAIRES DE LA MRC DU BAS-RICHELIEU, À CONTRECŒUR ET DANS LA RÉGION DE PIERREVILLE. LE *CONTACTS AFFAIRES* ÉTAIT NÉ ET IL ALLAIT FRANCHIR CES VINGT ANS, À RAISON DE DEUX ÉDITIONS PAR ANNÉE, CHAQUE PRINTEMPS ET CHAQUE AUTOMNE SANS INTERRUPTION, DISTRIBUÉ TOUJOURS GRATUITEMENT GRÂCE À LA PARTICIPATION PUBLICITAIRE DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES. MERCI À VOUS D'AVOIR CRU ET DE CROIRE TOUJOURS À CE MAGAZINE FAIT PAR VOUS ET POUR VOUS ! GRÂCE À VOUS, *CONTACTS AFFAIRES* EST LE SEUL MAGAZINE D'AFFAIRES DANS NOTRE RÉGION, AFFICHANT UNE LONGÉVITÉ REMARQUABLE, A FORTIORI DANS LA DIFFICILE SITUATION DES MAGAZINES EN PAPIER.

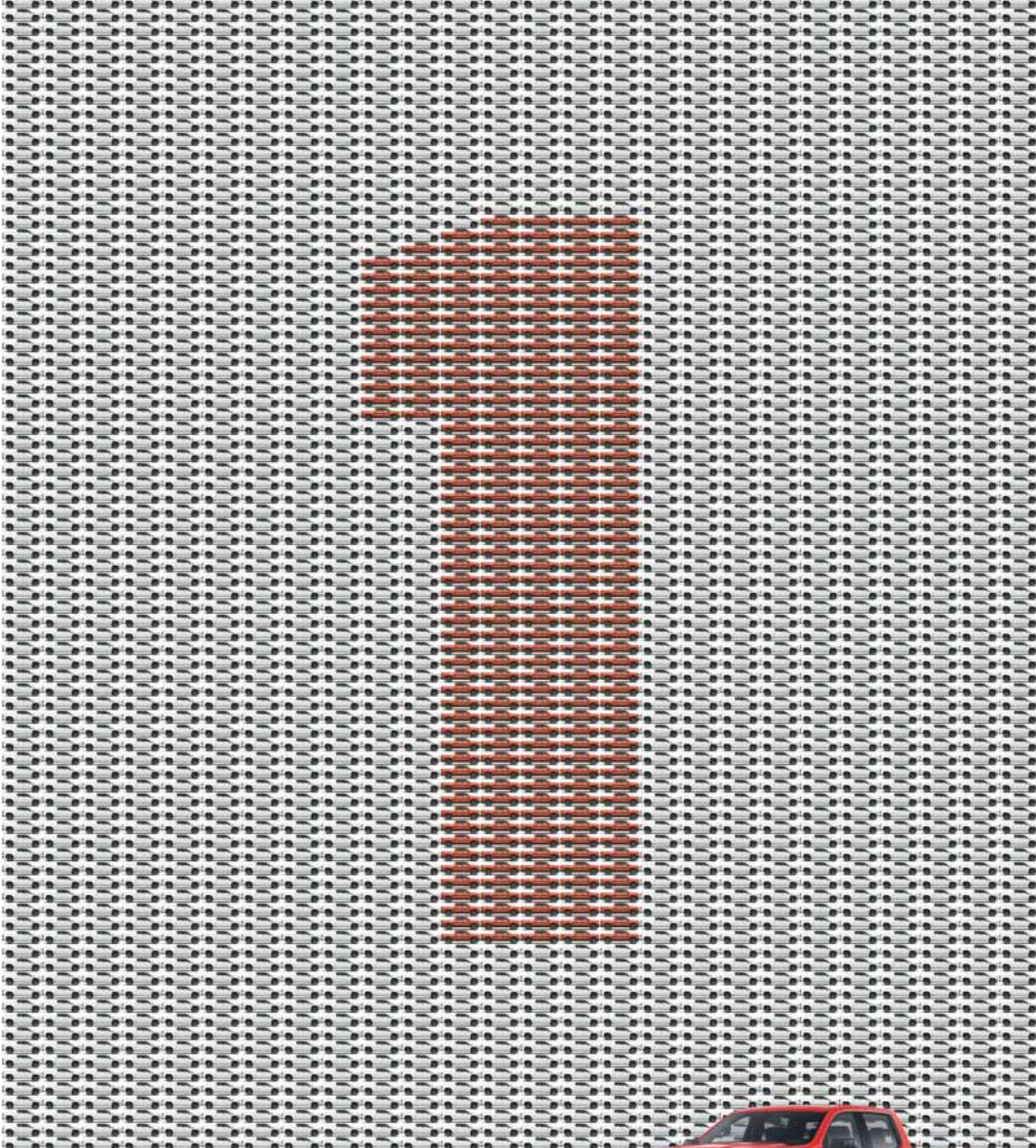
LA VOIX DE NOTRE COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

Reflète des hauts et des bas de notre économie, atteignant jusqu'à 112 pages, le magazine a toujours été animé par la même vision d'être un outil de fierté régionale, un partenaire du milieu socioéconomique qu'il a fait découvrir de multiples façons : entrevues avec des entrepreneurs aguerris et des personnalités, chroniques sur les jeunes entrepreneurs, articles sur les défis de l'heure, chroniques d'organismes de développement économique, tours de table sur des enjeux particuliers, hommages aux disparus, sans compter le côté cœur, les cahiers spéciaux, les publi-reportages et les nombreuses fois où les personnalités ont été invitées à se prononcer sur le présent et l'avenir de la région. Bien plus que tout autre média de la région, le magazine est la voix de notre milieu d'affaires depuis 20 ans !

UN SURVOL DEPUIS 1999

Survoler d'un coup d'œil les 40 pages couverture du magazine, c'est revivre en

quelques secondes l'histoire économique de notre région depuis vingt ans. Exportation, secteur commercial, relève et jeunes entrepreneurs, environnement, développement durable, main-d'œuvre, le port, l'Écomonde, Rio Tinto, les grands chantiers et la construction domiciliaire, le ralentissement économique de 2009, la communauté entrepreneuriale, l'agriculture... *Contacts Affaires* a traité tous les thèmes de notre économie. Apprécié pour sa force de communication, comme source de fierté et de motivation, vitrine de l'entrepreneuriat régional qui le fait rayonner, le magazine s'est forgé une solide réputation, autant par sa forme que son fonds. C'est toute une équipe qui réalise le magazine, et j'ai le plaisir d'en faire partie depuis le printemps 2008. Onze ans de rencontres, toutes plus intéressantes les unes que les autres, et des milliers d'heures d'écriture, amenant bien évidemment une multitude de connaissances et de réflexions sur ma région. Longue vie au *Contacts Affaires*... on se revoit dans 20 ans ! ■



**LE PLUS GROS INVENTAIRE
DE CAMIONS 2019.**



GMPAILLE.COM - 1 844 894-0368



LES SUBVERSIFS

La subversion a bien meilleur goût !

Par Catherine Objois, rédactrice

FERNANDO BALTHAZARD
ET PASCAL GERVAIS
PROPRIÉTAIRES





Trônant à côté de l'autel, le magnifique et impressionnant alambic illustre clairement au premier coup d'œil la nouvelle vocation de l'ancienne église Marie-Auxiliatrice de Sorel-Tracy, autant que la philosophie des Subversifs. Se nommant ainsi selon le terme signifiant « Qui renverse l'ordre établi ; qui est susceptible de menacer les valeurs reçues », les fondateurs de la première microdistillerie de spiritueux artisanaux au Québec ont tout de suite affiché leur volonté de faire les choses autrement. Ils se sont lancés en pionniers dans la fabrication d'alcool au Québec, ouvrant ainsi la voie aux autres, à travers tous les méandres administratifs et légaux. Ils ont mis au point des recettes pour élaborer des spiritueux originaux, au goût particulier. Et les nouveaux noms de leurs produits font référence à d'autres subversifs de notre histoire québécoise. Puis en s'établissant à Sorel-Tracy, les fondateurs ont choisi un lieu de fabrication spécial, le dotant d'un potager communautaire. Car leur philosophie est aussi guidée par la volonté de contribuer à l'économie régionale, de s'intégrer à la communauté par une présence active, et de mettre notre histoire en valeur. Depuis son arrivée ici, l'entreprise ne cesse de prendre de l'expansion. Quelle réussite inspirante !

CHANGER DE CARRIÈRE POUR SE LANÇER DANS L'INCONNU

C'est l'histoire de deux voisins et amis de Longueuil qui voulaient changer de domaine en démarrant leur entreprise. Pascal Gervais et Fernando Balthazard se côtoyaient depuis des années. Québécois de souche, le premier était directeur technique d'une compagnie de sites de rencontre, et il aimait bien le gin. Né en Argentine d'une mère argentine et d'un père venant de l'Abitibi, le second était arrivé au Québec à l'âge de 16 ans. Après avoir enseigné l'éducation physique et l'espagnol, il faisait de l'encadrement d'œuvres d'art, et il n'y connaissait rien au gin ! Tous deux gourmands et gourmets, Pascal et Fernando songeaient au domaine de la restauration ou des alcools. L'idée d'une microdistillerie a germé dans un bar de Brooklyn. « Il n'y avait pas de microdistillerie au Québec, on pensait même que c'était interdit de produire de l'alcool ici. Il a fallu ouvrir des portes avec la SAQ entre autres, prouver que cela serait rentable, sans aucune référence puisque nous étions les premiers. L'aventure était risquée ! », raconte Fernando. « Le whisky étant trop long à fabriquer, nous avons choisi le gin : un produit intéressant pour travailler sur le goût, créer une saveur distinctive. » L'entreprise a vu le jour en avril 2010, d'abord avec quatre associés. Le siège social était à Longueuil, et l'usine de fabrication sur le terrain d'une ferme, dans un rang près de Saint-Jean-sur-Richelieu. En 2011, ils ont acheté leur alambic fabriqué en Allemagne, créé leur recette puis démarré la production du gin Piger Henricus. Le fameux gin au panais, ingrédient qu'ils sont les seuls à utiliser, a vite suscité l'intérêt et l'estime des clients de la SAQ. Puis en 2015, ils ont lancé de nouveaux produits : le Chien Blanc,

whisky à faire vieillir chez soi, une vodka, un gin au sirop d'érable et une crème de menthe poivrée. Succès oblige, l'espace vint à manquer.

LE CHOIX DE SOREL-TRACY

« Nous voulions être chez nous, donc propriétaires, mais pas dans un parc industriel, et à proximité de l'eau. Je connaissais déjà la région, y allant régulièrement pour affaires. L'église était à vendre, la Ville s'est montrée très accommodante, en particulier pour le zonage, autant que les citoyens que nous avons rencontrés. Nous prenons soin que nos activités n'affectent pas la vie de ce quartier à la fois commercial et résidentiel », précise Fernando. En novembre 2017, les Subversifs ont acquis le presbytère, qui loge aujourd'hui un OSBL, et l'église, entièrement vide, pour y consacrer d'importants investissements en travaux de reconversion : aménagement d'une porte de garage à l'arrière pour les camions de livraison, installation du chauffage au gaz naturel et de gicleurs, acquisition de nouveaux équipements. La production a débuté en octobre 2018. La distillerie se fait au premier étage, le sous-sol accueille la ligne d'embouteillage semi-automatique, plusieurs énormes cuves d'assemblage de plus de 3000 litres, ainsi que tout le matériel d'opération. « Nous prévoyons installer les barriques de vieillissement à l'étage et aménager une boutique à l'avant. Les gens pourront déguster nos produits et faire des visites guidées. » Sur le terrain autour de l'église, ils ont planté des arbres fruitiers et commencé un potager urbain, offrant des bacs accessibles à tous. Bientôt s'ajouteront des genévriers, dont les baies sont l'élément indispensable du gin. « Conscients



**UNE VISION
PARFAITE À
VOTRE IMAGE.**

3 POUR 1

L'OPTIK
— FARHAT —

450 746-OEIL (6345)

**PRENEZ
RENDEZ-VOUS**





de l'histoire de cette église et du rôle qu'elle a joué dans la communauté, nous voulons que les gens la voient comme un lieu qu'ils peuvent s'approprier et que nous mettrons en valeur », indique Fernando qui s'occupe du marketing et de R-D, comme le prouvent les dizaines de flacons et bouteilles sur les tablettes de l'ancienne sacristie devenue son laboratoire, tandis que Pascal veille à la production. Ils commencent à embaucher des employés.

UNE MICRODISTILLERIE QUI A LE VENT DANS LES VOILES

Une base d'alcool pur, à laquelle on ajoute des baies de genévrier, cardamome et coriandre, zeste de citron, racine d'angélique, et du panais, voici la recette du gin. À leur arrivée ici, Les Subversifs ont décidé de changer toute l'image de leur gamme de produits, en leur donnant de nouveaux noms faisant référence à des personnages du Québec. La distillerie produit le gin de Marie-Victorin (anciennement le gin Piger Henricus), un illustre botaniste mais aussi auteur de correspondances surprenantes pour un homme de Dieu, un gin à l'érable, le réduit de Léo (Major) héros de la Deuxième Guerre mondiale au tempérament frondeur, ainsi que deux alcools d'assemblage, la vodka de Irma (Levasseur) première femme médecin canadienne-française, et la crème de menthe – québécoise - de Isabelle (Montour), une métisse au destin incroyable. « Comme artisan distillateur indépendant, notre mission est de proposer des alcools fins, aux saveurs et arômes inattendus, faits à notre manière, uniquement de produits naturels, sans colorant. » La microdistillerie, qui a déjà fait l'objet de plusieurs reportages élogieux



dans des médias locaux et nationaux, distribue ses alcools dans 320 succursales de la SAQ partout au Québec. En 2018, la production était de 80 000 bouteilles, et cette année grâce au partenariat avec les Spiritueux Iberville, pour fabriquer trois autres alcools d'assemblage, elle passera à 300 000 bouteilles dont une partie arbore des étiquettes portant la griffe de Marc Séguin, l'un des chefs de file de l'art contemporain québécois, et ami de Fernando. « Nous avons fait des percées en Espagne et en Allemagne et nourrissons d'autres projets de développement, avec de nouveaux produits. » Il y a aujourd'hui 45 microdistilleries au Québec qui fabriquent du gin, mais ceux des Subversifs demeurent uniques ! ■

Notre ordre est d'offrir des spiritueux subversifs. Nous n'avons ni dieu ni maître. Nous sommes Les Subversifs et nous croyons seulement dans les alcools du Québec de qualité supérieure.

Gagnant au Gala du mérite économique 2019, dans la catégorie Production industrielle, de transformation et de distribution - 10 employés et moins.



Richardson est mondial

Nous approvisionnons 58 pays à travers le monde avec les récoltes canadiennes et produits alimentaires.

PLEINEMENT INVESTI
richardson.ca
RICHARDSON

📞 1.800.361.2820
📱 @RichardsonInternational
🌐 @Richardson_INTL

VILMIK
TRANSPORT

TRANSPORT VILMIK ROULE VERS LE SOMMET

Par Catherine Objois, rédactrice



Il n'y a pas dix ans que Michel Boisvert a fondé son entreprise. Pourtant Transport Vilmik est aujourd'hui le chef de file de la région dans le domaine du camionnage et le premier employeur de Saint-Robert. Une expansion remarquable qui a déjà été honorée à deux reprises : l'entreprise a remporté le prix Coup de cœur du 33^e Gala du mérite économique en 2018, puis Michel Boisvert a été invité à devenir le président d'honneur de la 34^e édition, qui a eu lieu le 27 avril dernier. « Être président du Gala fut à la fois un honneur, une belle vitrine pour Vilmik et une expérience enrichissante », confie Michel Boisvert. Fait inusité dans l'histoire de l'événement, il a tenu à ce que sa fille de 14 ans, Julianne, soit présente à ses côtés pour incarner le message qu'il souhaitait adresser à la communauté d'affaires : « Il faut impliquer nos jeunes dans nos projets et leur faire vivre notre quotidien, leur transmettre notre passion de l'entrepreneuriat ! »

ENTREPRENEUR DANS L'ÂME

Richard Villeneuve et Michel Boisvert (Vil-Mik), deux chauffeurs de camions expérimentés, ont lancé Transport Vilmik en 2011. Ils travaillaient alors tous deux chez Transport J. A. Pouliot, dont Richard était copropriétaire, et qui se concentrait sur le marché canadien. La nouvelle entreprise s'est orientée vers le marché américain,

débutant avec trois employés et deux camions, puis en 2014 elle a acquis Transport J. A. Pouliot.

En quelques années, la flotte de transport, l'équipe, les marchés desservis, la gamme de services, tout a connu une croissance exponentielle, accompagnée par l'utilisation de nouvelles technologies. Ils sont



LOUIS-PHILIPPE BIBEAU
CPA AUDITEUR CGA

RICHARD BIBEAU
ADM AGRÉÉ

PIERRE BIBEAU
CPA AUDITEUR CGA

**CERTIFICATION
FISCALITÉ
SERVICES-CONSEILS**

LE GROUPE
BIBEAU BIBEAU
EXPERTS-CONSEILS DE LA COMPTABILITÉ ET DE LA FISCALITÉ

55, RUE ÉLIZABETH, SOREL-TRACY / **450 742-4579** / info@bibeausenc.com / legroupebibeau.com

aujourd'hui 84 employés dont 55 chauffeurs parmi lesquels une dizaine de voituriers, qui possèdent leur propre camion. En septembre 2018, Richard a pris sa retraite et Michel a racheté la part de son partenaire pour devenir l'unique propriétaire. « Je rêvais d'avoir ma propre entreprise. Être en affaires exige des sacrifices, il ne faut pas compter les heures, prendre soin de bien s'entourer et savoir apprendre de ses erreurs. Mais c'est vraiment valorisant de créer des emplois et de contribuer à la richesse de ma région ! »

SUR LES ROUTES DE L'AMÉRIQUE DU NORD

Les camions bleus arborant fièrement le nom de Transport Vilmik sillonnent toute l'Amérique du Nord, 24 heures sur 24. L'entreprise offre des services de transport général, spécialisé et de conteneurs maritimes, ainsi que d'entreposage extérieur pour marchandises en transit. « Trouver des solutions innovatrices pour s'adapter aux besoins de nos clients, et offrir un service de logistique clés en main, en faisant appel à des partenaires selon les différents modes de transport, voilà nos grandes forces », précise Michel Boisvert. L'entreprise, qui assure les opérations de transport pour de nombreuses

grandes compagnies de notre région et du Québec, est en pleine expansion. La flotte de 180 unités, dont 60 camions, représentant des millions d'immobilisations, est équipée de système antipollution et maintenue en excellent état.

LA CLÉ DU SUCCÈS : MISER SUR UNE ÉQUIPE HEUREUSE AU TRAVAIL

« L'attraction vers le sommet est le vrai défi aujourd'hui. Comment être attractif envers la main-d'œuvre, et nous devons l'être pour atteindre le sommet », déclarait Michel Boisvert lors de son allocution au Gala, et à cet égard il est déjà passé en mode action. « Le camion n'est que l'outil. La force de Vilmik, c'est son personnel, autant sur la route que dans l'atelier des mécaniciens et dans les bureaux, comme le dit notre slogan: Une équipe avant tout. Chez Vilmik, nous avons fait du recrutement de la main-d'œuvre, un problème pour beaucoup, notre cheval de bataille : nous avons investi beaucoup dans la dernière année pour aller chercher les meilleurs talents, en étant attractifs par l'offre de bonnes conditions salariales et de travail, incluant un système de récompense pour la bonne conduite des chauffeurs. Nous encadrons bien les



VOTRE PARTENAIRE D'AIDE AU RECRUTEMENT !

- Rédaction et diffusion d'offres d'emploi
- Coordination d'activités de recrutement (conférences, speed-jobbing, foires de recrutement)
- Organisation de visites d'entreprises



VISITEZ NOTRE
NOUVEAU SITE WEB!
ORIENTHEQUE.CA



JESSICA CAMPEAU, conseillère aux entreprises
jcampeau@orientheque.ca • 450 730-0181, poste 107

L'Orientheque
CENTRE D'ORIENTATION
ET SERVICES D'INTÉGRATION
DE LA MAIN-D'ŒUVRE



nouvelles recrues et sommes à l'écoute de nos employés, en tenant compte de leur vie personnelle et en impliquant les familles dans la vie de l'entreprise. » Plusieurs fois par année, l'entreprise organise des activités réunissant les employés ainsi que leurs conjoints et les enfants. Et elle a instauré un système de gratitude pour les remercier personnellement, en envoyant à chacun un cadeau par la poste lors de son anniversaire. » Résultat, le sentiment d'appartenance à l'entreprise est solide et l'équipe est stable. « J'ai su m'entourer de bons professionnels, passionnés et compétents. Mon rôle désormais est de déléguer les opérations quotidiennes pour me consacrer au développement. » Michel Boisvert estime que le milieu d'affaires doit aussi être attractif pour la relève. « En travaillant avec le comité organisateur du Gala, j'ai constaté qu'il y avait de nombreux jeunes entrepreneurs, beaucoup d'initiatives et plusieurs cas de relève. C'est vraiment stimulant et encourageant pour notre économie régionale. Ces nouveaux venus amènent une façon différente de travailler avec les nouvelles technologies, mais les entrepreneurs aguerris ont également un rôle important à jouer comme mentors.

UNE PREMIÈRE PERCÉE AU QUÉBEC

Transport Vilmik vient d'acquérir une bâtisse à Saint-Germain-de-Grantham, près de Drummondville, pour établir un terminal où pourront stationner 25 camions. « L'objectif est de se rapprocher de nos clients, d'un autre bassin de chauffeurs et de la Transcanadienne. Le transport en remorques fermées est en plein essor, et j'ai de grandes visées d'expansion : ouvrir d'autres succursales au Québec, en Ontario, aux États-Unis, pourquoi s'arrêter ? » ■



VOS PETITES BÊTES PRÉFÉRÉES TOUTES AU MÊME ENDROIT !

| | |
|-----------------|--|
| CHATS | PRODUITS, ACCESSOIRES ET CAGES POUR TOUS CES ANIMAUX. |
| CHIENS | |
| OISEAUX | |
| RONGEURS | |
| REPTILES | |
| POISSONS | |
| | JARDINS D'EAU AUSSI DISPONIBLES. |

SERVICE DE TOILETTAGE SUR PLACE
POUR CHIENS ET CHATS

322, BOULEVARD FISET, SOREL-TRACY
450 743-2970 • ANIMALERIE-CARTIER.CA



Vent de changement chez Ford Sorel-Tracy

Une nouvelle administration depuis le 1^{er} janvier

Misant sur sa connaissance des véhicules Ford et la réputation de la marque, Richard Morrisette vient d'acquérir la concession Ford Sorel-Tracy, établie à Sorel-Tracy depuis 1961.

« J'ai travaillé pour Ford durant vingt-trois ans, comme mécanicien automobile, technicien, puis directeur des services. Déjà propriétaire de Sorel-Tracy Nissan et de Sorel-Tracy Mitsubishi, je veux diversifier mon marché et rejoindre une autre clientèle en offrant cette marque américaine, un manufacturier dont la réputation n'est plus à faire. »

La première bannière au Canada

- › Le plus ancien fabricant d'automobiles au Canada et la marque la plus vendue au Canada pour la dixième année consécutive.
- › Depuis 53 années consécutives, la Série F de Ford est la gamme de camions la plus vendue au Canada.
- › Seul constructeur automobile n'ayant pas eu recours au soutien du gouvernement américain lors de la crise financière de 2008, Ford bénéficie d'une grande crédibilité et d'une excellente réputation.
- › Des produits fiables et durables, principalement une grande gamme de VUS, incluant les versions hors route et performance, véhicules multisegments, camions commerciaux et fourgonnettes, dont le F-150, le camion le plus vendu en Amérique du Nord et la légendaire Mustang.
- › Reconnu pour ses technologies très avant-gardistes, Ford est le constructeur automobile nord-américain le plus innovateur, notamment avec les véhicules hybrides et électriques, dont le nouveau Escape 2020, le VUS le plus performant jamais construit par Ford.

La même équipe, toujours dédiée à l'excellence du service

L'équipe en place, augmentée de deux nouveaux techniciens, accueille toujours les clients avec toute son expertise. Le concessionnaire offre huit voitures de courtoisie, un service de raccompagnement et le Wi-Fi dans la salle d'attente.

Tout sous le même toit

- › Salle d'exposition
- › Entretien et réparation
- › Service des pièces et accessoires
- › Un atelier de carrosserie, que la concession est la seule de la région à posséder sous son toit, et qui répare toutes les marques.

La vision d'excellence de Richard Morrisette : offrir la meilleure expérience client

Comme il l'a fait pour ses deux autres concessions, Richard Morrisette veut insuffler à Ford Sorel-Tracy sa vision d'affaires, basée sur sa passion de l'automobile et son souci constant de donner aux clients un service impeccable et intègre.

« En offrant aux gens de la région une qualité irréprochable, autant en termes de véhicules que de service, je veux amener un vent de renouveau à Ford Sorel-Tracy. Le défi que je me suis lancé est de retrouver notre part de marché dans la région et mieux encore, de dépasser le pourcentage à l'échelle nationale. »

Richard Morrisette, Stéfan Gauthier et leur équipe vous accueillent chez Ford Sorel-Tracy !

ssette



2325, rue Laprade, Sorel-Tracy
450 742-2743
poirierford.com



SOREL-TRACY

Photos : ipix.tv



La réussite d'un entrepreneur visionnaire

Par Catherine Objois, rédactrice



À première vue, Yves Péloquin semble à mille lieues de l'entrepreneur type, tel qu'on se l'imagine. D'apparence discrète et calme, même si son cerveau fourmille d'idées, d'une approche simple et chaleureuse, attentionnée aux autres, le propriétaire de Location Sorel/Lou-Tec Industriel est depuis plusieurs années l'un des investisseurs majeurs de notre région, entraînant son entreprise dans une croissance exponentielle comme en témoigne l'actuel agrandissement des installations de la rue du Collège. Ce visionnaire, qui sait prendre des risques pour atteindre ses objectifs, est également en train d'ouvrir un autre Lou-tec à Saint-Hubert, une troisième succursale. Sans oublier qu'Yves Péloquin est aussi propriétaire/actionnaire d'Excavation Sorel inc. et Béton recyclé Rive-Sud inc.

YVES PÉLOQUIN
PRÉSIDENT



YVES, MARGUERITE ET MICHEL PÉLOQUIN

UNE DEUXIÈME GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

Issu de deux familles souches de Sorel, les Péloquin et les Chalifoux, Yves a hérité de l'âme d'entrepreneur de son père, Michel, qui ouvrit Location Sorel en 1972, dans le rang Sainte-Thérèse. C'était le premier commerce de location d'outillage de la région. Location Sorel a ensuite emménagé sur la rue du Collège pour ensuite s'affilier à Lou-Tec en 1990. Cette bannière québécoise, qui célèbre ses 40 ans cette année, exploite le plus grand réseau de centres de location de machinerie lourde, équipements et outils, dans l'est du pays, desservant les domaines de la construction, la rénovation et la maintenance. Durant plusieurs années, Yves a travaillé avec son frère François dans l'entreprise familiale, qui fut ensuite transférée à la deuxième génération en 2011. L'année suivante, ils ouvrirent une deuxième succursale Lou-Tec à Saint-Hyacinthe, Location d'équipements Maska. En 2014, Yves est devenu l'unique actionnaire des deux succursales. Il est actuellement l'un des principaux actionnaires de la bannière Lou-tec.

UNIQUE DANS LA RÉGION ET EN PLEIN ESSOR

Location Sorel est spécialisée dans la location à long terme, au mois ou à l'année,



de machinerie lourde, équipements et outils, pour une clientèle commerciale et industrielle qui est constituée de tous les types d'entrepreneurs, PME et grandes industries de la région. L'entreprise rayonne au Québec et est présente sur de grands chantiers comme celui du pont Champlain. « La location est un secteur en croissance car comme les études le prouvent, elle comporte de nombreux avantages pour le client, sur les plans des coûts et de la sécurité », explique Yves Péloquin. « Nos clients n'ont pas besoin d'investir pour l'achat d'équipements ni pour l'entretien, les réparations et l'entreposage. Nous leur offrons un service complet : ils peuvent compter sur l'équipement le plus adéquat, selon nos conseils pertinents, toujours en parfait état, car vérifié et testé après chaque retour de location, toujours disponible, conforme aux réglementations, toujours récent et livré sur place. Pour toutes ces raisons, la location est plus rentable que l'achat, elle améliore la productivité des entreprises ! » Dans les dernières années, l'entreprise a investi plusieurs millions pour augmenter la flotte d'équipements afin de répondre adéquatement à la forte demande de la clientèle. De plus, soucieux d'un environnement de travail approprié, elle vient de doubler la superficie du bâtiment, devenu trop exigu. Réalisé par Construction Sorel inc. selon



YVES EST UN VISIONNAIRE. LÀ OÙ TOUS NE VOIENT QU'UN MUR, IL PERÇOIT AU-DELÀ, DANS LA PIÈCE D'À CÔTÉ ET MÊME À L'EXTÉRIEUR. IL A UNE VISION LUCIDE DE L'AVENIR : IL SAIT QUAND, OÙ, ET AVEC QUI INVESTIR. IL VEUT ÊTRE LE PREMIER, MAIS IL EST PATIENT !

les plans de l'architecte Éric Champagne, le nouveau deuxième étage avec ses hauts plafonds, ses grandes baies vitrées et ses cloisons de verre, est un magnifique écrin pour les bureaux. Une chambre de lavage et une aire supplémentaire servant à l'entretien de l'équipement ont aussi été ajoutées. Location Sorel/Lou-Tec Industriel se perfectionne également sur le plan technologique. L'entretien des équipements est désormais programmé par ordinateur et depuis cette année l'entreprise utilise un nouveau système de repérage par satellite de chacun de ses équipements, qui permet notamment de conseiller l'utilisateur en cas de problème.

LES FORCES D'UN ENTREPRENEUR ET DE SON ENTREPRISE

Depuis le début de cette année, les revenus dépassent chaque mois ceux de 2018, une formidable croissance qu'Yves Péloquin explique d'abord et avant tout par les compétences de son équipe. « Bien sûr, il y a le choix et la fiabilité des équipements, l'habitude de travailler avec les normes rigoureuses des grandes industries, mais surtout c'est l'équipe qui est la clé du succès. Stable, puisque certains sont là depuis presque vingt ans, elle compte une quarantaine d'employés. Ils assurent les opérations au quotidien, ce qui me permet de m'occuper du développement. Je suis allé chercher de bonnes recrues ! » Parmi elles figure François Tanguay, directeur du développement des affaires, qui a amené ses trente ans d'expérience dans le domaine. François Tanguay cite : « Yves est un visionnaire. Là où tous ne voient qu'un mur, il perçoit au-delà, dans la pièce d'à côté et même à l'extérieur. Il a une vision lucide de l'avenir : il sait quand, où, et avec qui investir. Il veut être le premier, mais il est patient ! Et la deuxième clé de sa réussite est de savoir bien s'entourer. Nous nous complétons parfaitement. Avant-gardiste, il apporte ses idées, que je reformule selon mon esprit de gars qui a les pieds sur terre. Impliqué socialement, il fait preuve de beaucoup d'écoute et de sagesse. » Yves Péloquin conclut : « La location est un secteur en croissance, tout comme l'économie québécoise. Et ce mouvement me stimule à poursuivre les investissements. J'aime développer. La croissance, voilà ce qui me motive ! » ■

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

PIERRE-DE SAUREL

FAITES COMME EUX !



Les Jardins d'Alexandra



Ferme Berlo



Jardins Picoudi



Technologies Terralis

Venez rencontrer un conseiller à votre SADC pour vos besoins financiers.

ENTRE
5 000\$
ET
150 000\$
PAR ENTREPRISE

Visionnez les vidéos
Entrepreneurs d'ici
sur notre site Internet



450 746-5595

sadcpierredesaurel.ca

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

MARIO FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL
ET ALEXANDRA GAGNÉ, DIRECTRICE DES OPÉRATIONS

“
EN DEUX ANS, NOUS AVONS RÉALISÉ
75 % DES ACTIONS PRÉVUES DANS
LE PLAN DE REDRESSEMENT, ET NOUS
EN SOMMES VRAIMENT FIERES.
NOTRE OBJECTIF ÉTAIT D'ASSURER
LA VIABILITÉ DE L'ORGANISME,
EN AMÉLIORANT TOUTES LES
OPÉRATIONS, EN PARTICULIER
SUR LE PLAN FINANCIER.



Un avenir prometteur pour les jeunes et l'environnement

Par Catherine Objois, rédactrice

NÉ IL Y A PRESQUE TRENTE ANS, RECYCLO-CENTRE EST GUIDÉ PAR UNE DOUBLE MISSION : C'EST À LA FOIS UNE RESSOURCERIE ET UNE ENTREPRISE D'INSERTION SOCIALE. DEPUIS BIENTÔT DEUX ANS, CET OSBL UNIQUE DANS LA RÉGION VIT UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE, SOUS LA GOUVERNE D'UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE GESTION.

TROIS QUESTIONS À MARIO FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RECYCLO-CENTRE

POURQUOI AVEZ-VOUS INITIÉ CETTE DÉMARCHE DE RELANCE ?

Au printemps 2017, Recyclo-centre connaissait de graves difficultés et était menacé de fermeture. Je considérais que la région ne pouvait pas perdre cet organisme qui donne une deuxième chance aux personnes et aux objets. Directeur général du Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Pierre-De Saurel depuis plusieurs années, j'ai à cœur la cause des jeunes et je tenais particulièrement au maintien des places de réinsertion sociale. Avec des gens du milieu, un nouveau CA a été formé à l'été 2017. Celui-ci a établi un plan d'action pour redresser la situation et j'ai commencé à assurer la direction générale, épaulé par les administrateurs. Le conseil des maires de la MRC nous a beaucoup supportés. Ils croyaient aussi au programme d'insertion et ne voulaient pas qu'il disparaisse. En avril 2018, Alexandra Gagné s'est jointe à l'équipe. Comme directrice des opérations, elle s'occupe du Recyclo-centre au quotidien. Beaucoup de travail a été fait avant notre arrivée, et nous poursuivons la route dorénavant en mettant l'organisme à nos couleurs, selon nos valeurs.

QUELS SONT LES CHANGEMENTS QUE VOUS AVEZ APPORTÉS ?

En deux ans, nous avons réalisé 75 % des actions prévues dans le plan de redressement, et nous en sommes vraiment fiers.

Notre objectif était d'assurer la viabilité de l'organisme, en améliorant toutes les opérations, en particulier sur le plan financier. Parmi les actions de redressement prévues, pour retrouver la rentabilité et assurer la continuité des activités, Recyclo-centre s'est départi en novembre 2017 du Recyclo-Environnement. Nous avons vendu les bâtiments et équipements, et établi une proposition concordataire qui a été acceptée par les créanciers. Aujourd'hui, même si l'organisme fait encore face à certaines obligations, la situation financière est stabilisée. En parallèle, nous avons entrepris une opération de relance pour améliorer l'efficacité du magasin et des opérations, avec la collaboration des employés qui se sont adaptés à un nouveau style de gestion et à des façons de faire différentes. Ainsi depuis quelques mois, nous avons beaucoup travaillé sur l'organisation du travail, pour créer un milieu de travail accueillant, plus ordonné. Des tables de travail et espaces de rangement ont été installés pour faciliter les tâches, les lieux ont été nettoyés, le magasin repeint pour que tout soit beau et propre. Toute l'équipe doit être fière de travailler ici ! C'est une nouvelle façon de travailler dont tout le monde bénéficie. Nous sommes toujours en démarche d'amélioration continue, en essayant de remédier aux lacunes existantes, et selon des objectifs précis.



RECYCLO-CENTRE POURSUIT-IL TOUJOURS LA MÊME MISSION ?

Absolument ! Et pour ce faire, nous osons essayer d'autres façons de faire. Alexandra et moi, nous sommes assez créatifs et ambitieux. Nous accordons beaucoup d'importance à l'aide aux jeunes, en partenariat avec Emploi-Québec, des écoles et des organismes en employabilité. Nous avons d'ailleurs posé plusieurs actions pour améliorer le parcours de ces jeunes et favoriser leur entrée sur le marché du travail. Recyclo-centre accueille 40 jeunes par année pour suivre une formation rémunérée de six mois à 35 heures par semaine, ainsi que d'autres participants par l'entremise de divers programmes. Ils apprennent à s'intégrer dans un milieu de travail, acquérir des habiletés et des connaissances. C'est important de former des travailleurs qui travaillent bien et qui ont de bonnes valeurs, surtout dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Recyclo-centre est également un centre de don qui recueille des centaines de tonnes de vêtements et objets divers chaque année dans la MRC. Les employés trient et vérifient tout ce qui



peut être revendu dans le magasin. Recycler permet de prolonger la vie du produit, ce qui contribue à la réduction de la demande sur la planète. Et la jeune génération favorise de plus en plus cette façon de faire. Pour les objets que nous ne pouvons mettre sur les tablettes du magasin, nous avons des ententes avec des entreprises de recyclage spécialisées. Chaque dollar que les clients dépensent ici est utilisé pour payer les dépenses de l'organisme. S'il y a des bénéfices, ils sont réinvestis pour favoriser la formation. Et nous continuons aussi à gérer l'Écocentre de la MRC de Pierre-De Saurel.

Pour l'avenir, nous pensons déjà à d'autres étapes de développement, mais il faut y aller progressivement ! ■



CHAQUE DOLLAR QUE LES CLIENTS DÉPENSENT ICI EST UTILISÉ POUR PAYER LES DÉPENSES DE L'ORGANISME. S'IL Y A DES BÉNÉFICES, ILS SONT RÉINVESTIS POUR FAVORISER LA FORMATION.

*Passez un été
rempli de soleil
et de nombreuses
rencontres
fructueuses.
Soyez prudents.*



Louis Plamondon
Député de Bécancour
Nicolet - Saurel

307, route Marie-Victorin
Sorel-Tracy
Tél. : 450 742-0479
Télec. : 450 742-1976

FABSPEC

PLUS DE 45 ANS D'EXPERTISE

Avec toujours le même désir de rester un chef de file dans le domaine de la fabrication métallique d'équipements spécialisés pour les secteurs de l'énergie, hydroélectricité, gazier, pétrochimique et minier.

PRODUITS MÉTALLIQUES · SOREL-TRACY
450 742-0451 · fabspec.ca



PRÈS...

DE VOS BESOINS DE FORMATION

**DÉVELOPPEZ LES COMPÉTENCES DE VOS EMPLOYÉS
AVEC UNE FORMATION SUR MESURE**

- ▣ Ressources humaines
- ▣ Gestion et entrepreneuriat
- ▣ Vente et service à la clientèle
- ▣ Ateliers d'anglais et français
- ▣ Réseaux sociaux
- ▣ Santé et sécurité
- ▣ Bureautique
- ▣ Comptabilité
- ▣ Génie mécanique
- ▣ Électronique industrielle
- ▣ Écologie industrielle
- ▣ Service aux municipalités

COMMUNIQUEZ AVEC NOTRE CONSEILLÈRE!

Annie Belhumeur, Conseillère aux entreprises
annie.belhumeur@cegepst.qc.ca • 450 742-6651, poste 5309
www.cegepst.qc.ca/SAEM





NOUS CRÉONS DES TRICOTS, ET NON DES VÊTEMENTS TISSÉS. L'INTEMPORALITÉ DE NOS COUPES ET LA PARTICULARITÉ DE NOS TRICOTS, CHAUDS ET CONFORTABLES, SONT DEUX AUTRES POINTS QUI NOUS DÉMARQUENT, TOUT COMME LE FAIT QU'ILS SOIENT CONÇUS ET FAITS AU QUÉBEC.

Ruelle tricote son succès, une maille après l'autre

Par Catherine Objois, rédactrice



Dans l'univers de la mode, dominé par des géants et inondé d'importations asiatiques, des entreprises québécoises se distinguent par des créations originales, conçues et fabriquées ici, et dont la grande qualité est appréciée par une certaine clientèle. Ruelle, établie dans la MRC de Pierre-De Saurel, en est un bel exemple. Cette entreprise de confection de vêtements pour femmes qui célèbre cette année ses quinze ans, est en pleine croissance. « Il faut travailler fort, mais les affaires marchent! », affirme Sébastien Faucher, copropriétaire. En février, Ruelle a participé pour la deuxième fois à MAGIC 2019, la plus importante foire commerciale de mode en Amérique du Nord qui attire des acheteurs du monde entier à Las Vegas. Car l'entreprise, qui séduit déjà quelques-uns de nos voisins du Sud et lorgne le marché européen, poursuit ses visées d'expansion !

QUINZE ANS DE CROISSANCE DANS LE DOMAINE DE LA MODE

Sébastien Faucher et Virginie Fortier se sont rencontrés au collège Marie-Victorin, alors que tous deux étudiaient en design de mode. Diplômés en poche, ils ont d'abord travaillé à Montréal comme patronnistes pour des clients comme des groupes de musique et le Cirque du Soleil. Après deux ans, leur projet était clair : créer leurs propres collections, bref travailler pour eux. « Nous possédons la fibre

entrepreneuriale et avons aussi bénéficié du mentorat de la mère de Virginie », explique Sébastien. Ils ont fondé Ruelle en 2004 à Montréal, inspirés par la ruelle en arrière de chez eux et qu'ils imaginaient comme décor de leurs défilés de mode. L'entreprise s'est établie il y a quelques années à Massueville, Virginie étant originaire de la région. Touche-à-tout et pleins de créativité, les deux associés se partagent les tâches. Virginie veille à la création et aux échantillons,

TRACTEUR PRO

.ca

CONCESSIONNAIRE



BIEN + QU'UNE TONDEUSE



DES ÉQUIPEMENTS POLYVALENTS POUR TOUS VOS BESOINS !



Contactez-nous pour une démonstration !

Stéphane Gendron

tracteurpro.ca

Sébastien s'occupe de la production et de la comptabilité. Conception, dessins fabrication, tout est fait à Massueville et Montréal. Ruelle emploie pour l'instant trois travailleurs à temps plein et fait affaires avec des sous-traitants.

DES VÊTEMENTS QUI RAYONNENT LOIN

Ruelle crée chaque année une collection automne-hiver d'une trentaine de modèles, soit des vestes, chandails, pantalons, tuniques et robes, du prêt-à-porter moyen de gamme qui s'adresse aux femmes de 25 à 50 ans. Tous les modèles sont présentés dans la boutique sur le site de Ruelle et outre la vente en ligne, l'entreprise propose ses créations dans 120 boutiques de vêtements indépendantes partout au Canada, surtout au Québec et en Ontario. Depuis quelques années, Ruelle compte également quelques points de vente aux États-Unis, notamment à Chicago et en Californie, où le vêtement québécois a la cote.

LA SIGNATURE RUELLE : STYLE, QUALITÉ ET DURABILITÉ

Dans un domaine où il est indispensable de se distinguer, Ruelle a su créer une ligne qui lui est propre et que les clientes



reconnaissent, un style différent, moderne et polyvalent, autant pour la maison que pour le bureau, donc à la fois pour tous les jours et confortable tout en étant chic. « Nous créons des tricotés, et non des vêtements tissés. L'intemporalité de nos coupes et la particularité de nos tricotés, chauds et confortables, sont deux autres points qui nous démarquent, tout comme le fait qu'ils soient conçus et faits au Québec. Notre clientèle est très sensible à cette origine locale, autant qu'à la qualité, la solidité et la durabilité de nos vêtements. Ils restent beaux longtemps ! », précise Sébastien. Ruelle s'est donc gagné une clientèle fidèle qu'elle compte bien augmenter, notamment en visant l'objectif d'avoir bientôt une cinquantaine de points de vente aux États-Unis. « Nous voulons continuer à faire grandir Ruelle ! » ■



NOUS POSSÉDONS
LA FIBRE
ENTREPRENEURIALE
ET AVONS AUSSI
BÉNÉFICIÉ DU
MENTORAT DE LA
MÈRE DE VIRGINIE



NOTRE EXPERTISE
AU SERVICE DE VOS
**FINANCES
D'ENTREPRISE**

CARINE CLOUTIER
COMPTABLE

DES ATOUTS AVANTAGEUX

- **Qualité et efficacité**
Nous traitons vos dossiers avec rapidité, minutie et précision pour réaliser un travail de qualité optimale.
- **Flexibilité**
Nous rencontrons les clients à la fréquence qui convient aux besoins de chacun : aux deux semaines, chaque mois, aux trois mois ou deux fois par année, ou autres, avec une grande flexibilité d'horaires.
- **Disponibilité**
Nous vous accueillons à notre bureau ou pouvons traiter vos dossiers à votre place d'affaires.
- **Prix abordables**
Possibilité de prix forfaitaires fixes pour l'année, avantageux pour le client.

UNE GAMME COMPLÈTE DE SERVICES

- Déclaration de revenus
- Tenue de livres
- Cycle comptable complet
- Service de paie et remises D.A.S.
- Déclaration de TPS et TVQ

AUTRES SERVICES

- Aide au démarrage d'entreprise
- Évaluation des budgets
- Gestion d'inventaires
- Gestion des comptes clients/comptes fournisseurs

CENTRE COMPTABLE DE LA MONTÉRÉGIE

450 855-1577 • 514 793-2371 • carine.cloutier@hotmail.com
www.centrecomptablemonteregie.com
 645, route Marie-Victorin, Sorel-Tracy (au deuxième étage)



Experts en location

LOU-TEC

370, rue du Collège
Sorel-Tracy
450 742-3787
locationequipement.com

DÉMARRAGE EXPANSION CONSOLIDATION



Centre local de développement

» SAVOIR » ÉNERGIE » ENGAGEMENT

Votre partenaire d'affaires !



Josée Plamondon

Directrice générale

La rareté de main-d'œuvre étant devenue un des principaux enjeux du développement d'une région, un chantier sur l'attractivité de la main-d'œuvre s'est mis en place sur le territoire récemment.

Coordonné par le Carrefour jeunesse-emploi de Pierre-De Saurel, il est composé de représentants des organisations suivantes : l'Orienthèque, le Centre local d'emploi de Sorel, le Cégep de Sorel-Tracy, les Centres de formation professionnelle et d'éducation des adultes, SDEM-SEMO (service d'aide à l'emploi et de placement en entreprise pour personnes handicapées), la MRC de Pierre-De Saurel, la Ville de Sorel-Tracy, la SADC et le CLD.

Le chantier s'est doté d'un plan d'action dont les objectifs sont les suivants :

- › Recueillir de l'information et des données susceptibles de nous guider dans nos actions ;

- › S'outiller pour faire la promotion de Sorel-Tracy et sa région de manière concertée ;
- › Améliorer l'accueil des nouveaux arrivants et favoriser les initiatives d'attraction ;
- › Outiller les entreprises pour leur recrutement et pour l'intégration ;
- › Promouvoir et inciter à l'embauche de la clientèle présente sur le territoire malgré les différences ;
- › S'assurer de la cohésion entre les besoins des entreprises et les actions du chantier d'attraction de la main-d'œuvre.

Ainsi en lien avec le dernier objectif, le CLD a pris le mandat plus spécifique de mettre en place une table regroupant certains responsables des ressources humaines de nos PME. Elle travaillera à évaluer ou développer en collaboration avec les entrepreneurs les initiatives les plus structurantes à mettre en place.

LE CLD AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

La rareté de main-d'œuvre, un enjeu majeur pour notre développement collectif.

Afin de réussir, nous nous devons de travailler ensemble. D'ailleurs, un sondage réalisé dans le cadre du Salon de l'emploi montre que plusieurs entreprises sondées sont prêtes à investir dans une stratégie promotionnelle de la région afin d'attirer de la main-d'œuvre et des familles sur le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel. Notre région s'est prise en main et je suis très enthousiaste pour la suite des choses.

En attendant, la pénurie de main-d'œuvre peut aussi être source d'occasions d'affaires. Vous pourrez lire le récit de promoteurs qui ont saisi l'occasion de démarrer leur entreprise afin de combler une problématique reliée au manque de ressources spécialisées ou non. De plus, l'économie sociale peut aussi être une solution pour certains besoins de main-d'œuvre.

Bonne lecture !

Rareté de main-d'œuvre, problème de **RÉTENTION**

Les travailleurs autonomes, une solution

Comment les travailleurs autonomes peuvent-ils être une solution à cet enjeu ? Grâce à leur **expertise**, à leur **flexibilité** et à leur **créativité**, les travailleurs autonomes élaborent des modèles d'affaires qui sortent de la boîte. En s'adaptant à leur marché et en offrant un service efficace et efficient, ils deviennent ainsi une solution à court et à moyen termes pour des entreprises de toutes tailles. Cette opportunité d'affaires se veut souvent comme une porte d'entrée. Elle permet aux travailleurs autonomes de combler un besoin spécifique et d'offrir une solution gagnante pour les deux parties. En effet, les entreprises minimisent ainsi leurs coûts et bénéficient d'une grande expertise, ce qui leur donne la possibilité de maintenir et développer leurs activités. Quant aux travailleurs autonomes, ils obtiennent ainsi une récurrence



Émilie Vial
Conseillère aux entreprises
450 742-5933, poste 228

dans l'obtention de contrats et bénéficient donc de sources de revenus plus stables, favorisant leur croissance.

Le **CLD de Pierre-De Saurel** est fier d'avoir accompagné plusieurs démarrages d'entreprise qui ont trouvé par leur proposition de valeur une façon de se distinguer.

Je vous propose de lire les témoignages de trois entrepreneurs de la région, audacieux et novateurs dans leurs approches, auxquels nous avons posé ces deux questions : Votre entreprise et votre proposition de service peuvent-elles apparaître comme une réponse à la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises ? Quelles solutions apportez-vous et quels bénéfices en retirez-vous ?

GHISLAIN FREDETTE

TLF inc.



En agissant à titre d'intermédiaires ou de sous-traitants pour les petits et moyens ateliers de soudure, mon équipe et moi répondons à leurs besoins en conception de dessins industriels pour desservir leurs clientèles. **TLF INC.** apparaît alors comme une solution à la pénurie de main-d'œuvre.

En connaissant la réalité des ateliers de soudure, je suis en mesure de prévenir les difficultés et d'apporter le soutien nécessaire dans le cas contraire. Ainsi, les ateliers de soudure minimisent leurs coûts et ne sont pas obligés d'embaucher des dessinateurs à temps partiel. De notre côté, nous obtenons ainsi une plus grande stabilité de notre demande. Je sais ce qu'est la pénurie de main-d'œuvre pour la vivre aussi personnellement au sein même de notre entreprise. Pour ma part l'important c'est que les employés s'intègrent bien à l'équipe. Nous leur offrons ensuite une formation à l'interne. La flexibilité des horaires et l'ambiance de travail nous permettent une bonne rétention de nos employés, et cela, même si certains d'entre eux viennent de Montréal.



ANNIE LAVALLÉE

Solutions Douane

Spécialiste de la conformité douanière, logistique et transport international



Photo : Jean-François Mongeon



Il y a à l'heure actuelle une pénurie de travailleurs en douane, en entreprise. Par conséquent, la possibilité d'offrir une mise à niveau des compétences pour les travailleurs en douane déjà en entreprise est une réponse à cet enjeu. Aussi, l'embauche d'une ressource en douane de niveau junior, jumelée aux services de mon entreprise avec une possibilité pour les dossiers plus seniors ou plus complexes, demeure une alternative prisée des entreprises.

SOLUTIONS DOUANE offre le support requis et les bons questionnements stratégiques qui s'imposent dans un contexte de législation internationale en proie à des changements importants actuellement. Avoir accès à une ressource externe en mesure d'offrir un filet de sécurité dans un environnement qui est très changeant en ce moment apparaît effectivement comme une solution. >>

ASTRID MARTIN DEBEISSAT

Ad Stratégie



Photo : Simon Ménard, photographie



La pénurie de main-d'œuvre qualifiée sévit même dans le secteur des communications et du marketing. Elle est aggravée par la rationalisation des dépenses en « administration » et parce qu'il est de plus en plus difficile de maîtriser les multiples facettes de notre métier. Avec des budgets limités, un marché de l'emploi compétitif, les organisations peinent à recruter des employés rapidement opérationnels.

Avec **AD STRATÉGIE**, je réponds à deux besoins : obtenir de la flexibilité et accéder à une expertise supérieure, pour épauler l'équipe interne ou pour les PME qui ne peuvent engager un expert en stratégie à l'année, mais veulent quand même utiliser efficacement leur budget marketing. Concrètement, je réalise des analyses stratégiques, les plans d'action. Je produis les outils imprimés ou Web, j'organise les campagnes – tout ce qui permet de faire rayonner la marque et de générer des ventes. En apportant de l'aide ponctuelle, par mandat, je facilite la vie des équipes internes sans alourdir les charges de l'entreprise. Et en réalisant efficacement des missions qui demandent des compétences spécialisées, je fais gagner du temps, de l'argent et donc de la rentabilité aux organisations. >>

Ces témoignages vous ont inspiré! Vous avez vous aussi un projet d'affaires en tête ?

Pour de plus amples renseignements, contactez-moi !

Émilie Vial, conseillère aux entreprises et coordonnatrice du soutien au travail autonome.

L'ÉCONOMIE SOCIALE, UNE AUTRE FAÇON DE CONTRER LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE



Marie-Pier Beaudoin
Conseillère aux entreprises
450 742-5933, poste 234

Prenons comme exemple ces deux entreprises d'économie sociale de la région qui permettent, à leur façon, la réinsertion de personnes sur le marché du travail.

D'abord, le **Recyclo-centre**, par son plateau d'emploi, permet aux personnes qui ont vécu des situations diverses, les ayant considérablement éloignés du marché de l'emploi, de travailler dans les différents postes de l'organisme afin de réintégrer graduellement un horaire de travail plus conventionnel. Ainsi, après une période prédéterminée, les employés du plateau peuvent postuler dans les différentes entreprises du territoire afin de réintégrer officiellement les rangs d'un emploi régulier, avec horaire fixe. Des entreprises comme le Recyclo-centre permettent, grâce à leur mission d'entreprise, de contrer le problème de main-d'œuvre, et ainsi, permettent à plusieurs personnes de retrouver une vie plus stable grâce à leur soutien.

L'entreprise **Les Saveurs du Marché**, quant à elle, a vécu une mutation dans son modèle d'affaires depuis les dernières années tout en maintenant un centre de travail adapté pour les adultes ayant une problématique de santé mentale et/ou physique. En permettant à ces adultes, normalement exclus du marché du travail, d'effectuer certaines tâches dans diverses entreprises du territoire, Les Saveurs du Marché permettent à leur façon d'offrir du personnel aux entreprises de notre région pour effectuer certaines tâches, et ainsi, combler des postes qui n'auraient pu l'être en temps normal.

On le dit souvent, les entreprises d'économie sociale, bien que différentes d'un modèle d'affaires traditionnel, réalisent de grandes choses pour la société. N'hésitez pas à consommer dans ces diverses entreprises de la région pour leur permettre de poursuivre leur mission sociale!



Photo : NathB, photographie

L'économie sociale, c'est l'économie de demain. Pour de plus amples renseignements, contactez-moi sans plus tarder, c'est avec plaisir que je vous aiderai à développer votre organisation : Marie-Pier Beaudoin, conseillère aux entreprises, économie sociale et ruralité.

Votre partenaire d'affaires !

[cldpierredesaurel.com]

Le rayonnement d'une personne de chez nous

*Marie-Josée Paul, audioprothésiste,
a reçu la distinction de l'Assemblée nationale du Québec
« Les Bâtisseurs 2019 »*



Marie-Josée Paul, audioprothésiste, native de la région de Sorel-Tracy, propriétaire de six cliniques, a reçu la distinction de l'Assemblée nationale du Québec « LES BATISSEURS 2019 ».

Pour son apport inestimable au développement économique et son implication à façonner et dynamiser la communauté d'affaires de la région de Saint-Jérôme. En gage de reconnaissance, la Chambre de commerce et les gens d'affaires de cette région lui ont remis cet hommage avec fierté et honneur.

De plus, la clinique auditive a été reconnue **Entreprise de services** de par son service et sa réputation auprès de la population malentendante de cette région.

En 2018, Marie-Josée Paul, fondatrice de son entreprise, qui a débuté il y a 35 ans dans la région de Sorel-Tracy, a aussi fait l'acquisition et l'aménagement d'un immeuble afin de permettre à la clientèle de cette région de bénéficier des meilleurs services.

Elle a regroupé, sous un même toit, des médecins ORL, audiologistes et audioprothésistes afin d'offrir aux gens de Sorel-Tracy des services professionnels dans un court délai.

De par cette acquisition, Marie-Josée Paul a permis la revitalisation du quartier et a apporté d'importantes retombées économiques aux entreprises de la région ayant participé à ce projet.





Avril 1999



Octobre 1999



Mars 2000



Novembre 2000



Mars 2001



Avril 2004



Novembre 2004



Mars 2005



Novembre 2005



Avril 2006

CONTACTS AFFAIRES



Mai 2009



Novembre 2009



Mai 2010



Novembre 2010



Mai 2011



Juin 2014



Novembre 2014



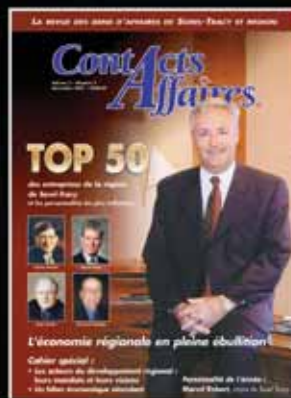
Mai 2015



Novembre 2015



Mai 2016



Novembre 2001



Avril 2002



Novembre 2002



Avril 2003



Novembre 2003



Novembre 2006



Mai 2007



Novembre 2007



Mai 2008



Novembre 2008

Reflet de notre économie **DEPUIS 20 ANS !**



Novembre 2011



Mai 2012



Novembre 2012



Mai 2013



Novembre 2013



Novembre 2016



Juin 2017



Novembre 2017



Juin 2018



Novembre 2018

DESMARAI PROTECTION ÉLECTRONIQUE

VOTRE PARTENAIRE D'AFFAIRES INTELLIGENT !

Depuis 1978, Desmarais Protection Électronique développe des solutions éprouvées à la fine pointe de la technologie, permettant de réduire considérablement les pertes financières des entrepreneurs, et d'accroître la sécurité de leur entreprise.

Le câblage structuré : la fondation de votre réseau

D'abord, comme la fondation d'une maison, le câblage structuré représente l'armature de votre réseau; il doit être bien réalisé pour que tous les éléments de votre domotique, système d'alarme, système de surveillance ou téléphonie IP puissent se connecter ensemble, sans souci.

En constante évolution, la vitesse et la quantité de données circulant dans les fils augmentent et demandent davantage de connaissance. Après des dizaines d'heures de formation sur les fils et leur installation, les techniciens de **Desmarais Protection Électronique** sont plus que qualifiés pour réaliser cette tâche en entreprise.

Le contrôle d'accès; une façon intelligente de contrôler les coûts

Grâce à une puce et un terminal, des employés, des entrepreneurs, ou des clients peuvent avoir accès aux installations d'une entreprise, d'un centre d'entraînement ou d'un lieu déterminé, selon leur profil et leur type d'accès. « Le contrôle d'accès représente une solution intelligente et innovante qui nous donne beaucoup d'informations, de données, qui nous permettent, entre autres, de travailler efficacement et de réduire nos coûts » affirme Pierre Desmarais, propriétaire de Desmarais



Avec le contrôle des accès, obtenez plus d'informations pour mieux gérer votre entreprise.

Protection Électronique. Les lecteurs sont polyvalents; non seulement ils permettent de contrôler les accès à un lieu pour un certain temps donné, mais ils peuvent désormais contrôler les paies d'employés et du temps de présence des entrepreneurs sur un chantier.

En cas d'urgence, le rapport permet d'établir les individus présents sur le site et dans quel secteur ils se trouvent. Il est également possible d'enlever l'accès à un groupe d'individus, selon les données enregistrées.

L'avenir : la téléphonie IP

Idéal pour l'entrepreneur toujours en déplacement, le service de téléphonie IP permet d'être toujours branchés. Que ce soit au bureau, à la maison ou au chalet; que l'abonné ait un ou plusieurs postes de travail et de téléphones, la téléphonie IP

permet de vous rejoindre sur votre poste de travail à un seul numéro... il suffit d'être branché sur le WIFI !

À l'aide de l'application liée au service de téléphonie IP et d'une connexion WIFI, ce ne sont plus les données du fournisseur de service mobile qui sont utilisés, mais le WIFI. Que vous soyez en Europe, ou dans les Caraïbes, il suffit de se connecter au WIFI pour accéder à la ligne téléphonique de votre bureau pour faire ou recevoir des appels sans aucun frais.



Chez Desmarais Protection Électronique, on mise sur le travail d'équipe pour intégrer vos systèmes

Comme les grands fournisseurs de téléphonie, Desmarais Protection Électronique offre des lignes de téléphone, incluant les services de renvoi d'appel, *caller ID*, *voice to text* – le message vocal laissée sur une boîte vocale est transcrite et envoyée par courriel. Le courriel inclut aussi le message original en fichier *wave*.

Le voice to text est une solution intelligente et productive pour répondre rapidement à un message vocal, ou le transférer à un collègue qui saura mieux y répondre.

Au-delà d'un système d'alarme

À titre d'intégrateurs de service de sécurité, l'équipe de **Desmarais Protection Électronique** propose bien plus qu'un service de système d'alarme. Que ce soit pour protéger votre résidence, votre commerce ou vos installations agricoles, ces experts sont de véritables partenaires d'affaires intelligents.

Mettez-les au défi de répondre à toutes vos demandes !

Le câblage structuré est la fondation de votre réseau



URGENCE 24/7

303 B, boul. Fiset Sorel-Tracy
450 743-9366
info@desmaraisprotection.com


DESMARAIS
PROTECTION ÉLECTRONIQUE

Photos: MathB, photographe

LES JARDINS DE RAMEZAY

Un nouveau chapitre s'ouvre aux Jardins de Ramezay

Par Catherine Objois, rédactrice



Photo: Philippe Manning

Dix ans après leurs débuts, Les Jardins de Ramezay franchissent une nouvelle étape de leur histoire. C'est en 2009 que quatre associés, dont le pharmacien Alexandre Martel et sa conjointe Chantal Forcier, ont lancé la phase 1 de cette résidence pour personnes âgées semi-autonomes, en perte d'autonomie, et atteintes de troubles cognitifs tels que l'Alzheimer, voulant combler un besoin dans notre région. Une deuxième phase s'est ajoutée en 2011, puis une troisième en 2016. En janvier 2018, un groupe d'actionnaires sorelois a acquis la seule résidence privée de la région dédiée à ce genre de clientèle, amenant leur propre vision. Et la phase 4 ouvrira cet automne. « Tous les changements apportés n'ont été possibles que grâce au travail quotidien des membres de mon équipe et je suis fier qu'ils fassent partie de notre aventure ! », déclare d'emblée le nouveau président-directeur général, Ive-Etienne Gélinas Lapierre.



SOUS LE SIGNE DU CHANGEMENT

« Bien sûr, nous amenons nos couleurs, notre vision. Sur le plan des soins, nous avons installé une nouveauté technologique : un logiciel de soins qui permet d'assurer une bonne communication entre tous les membres de l'équipe, infirmiers, directrice des soins, médecins, préposés, pour les soins à donner à chaque résident. Pour que ceux-ci soient accompagnés toujours par les mêmes employés, qui les connaissent bien et avec qui ils établissent un lien de confiance, nous avons aussi stabilisé les équipes sur chaque étage. Ici, c'est un milieu de vie, où les résidents doivent avoir conscience d'être chez eux. » Inspirés par les nouvelles approches préconisées en Europe, Ive-Etienne et son équipe nourrissent plusieurs idées pour mettre en place des mesures qui permettront de maintenir le plus longtemps possible l'autonomie des résidents, en amoindrissant les symptômes de la maladie. À cet égard, les trois phases sont des unités prothétiques, soit des lieux dont l'accès et la sortie sont contrôlés, mais où les résidents peuvent évoluer dans un environnement adapté à leurs besoins, capacités et habitudes de vie. « Le recrutement de la main-d'œuvre demeurant le grand défi, nous avons mis en place notre propre système de formation dont la base repose sur une approche relationnelle des soins et l'amour des gens âgés. Cette passion que nous partageons tous ici est l'atout indispensable pour travailler aux Jardins de Ramezay. » Sur le terrain les choses bougent aussi. Outre la rénovation des phases 1 et 2, le grand chantier est la construction de la phase 4, qui représente un investissement de cinq millions de dollars. Elle offrira 30 chambres, des unités plus grandes et luxueuses. Au total, Les Jardins de Ramezay pourront ainsi accueillir quelque 202 personnes dans quatre édifices, parfaitement adaptés à leur condition. « Notre premier objectif est d'offrir des services d'hébergement priorisant le bien-être des résidents ! » ■



IVE-ETIENNE GÉLINAS LAPIERRE
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

FAIRE LA DIFFÉRENCE DANS LA VIE DES RÉSIDENTS

« Les fondateurs souhaitaient vendre et de notre côté, nous voulions prendre de l'expansion. C'était une opportunité intéressante de continuer ce beau projet auquel nous croyons, et qui offre de belles possibilités de croissance. » Ive-Etienne est si jeune qu'il pourrait sans doute être le petit-fils des résidents, mais il possède déjà un riche bagage d'entrepreneur. À 18 ans, il s'est lancé en affaires dans un autre domaine, puis il s'est intéressé aux résidences de personnes âgées. « Ma grand-mère

dont j'étais très proche, souffrait de la maladie d'Alzheimer. Cela m'a sensibilisé à l'importance d'offrir un environnement et des services adéquats aux personnes atteintes de cette maladie. Mon objectif est de faire la différence dans leur vie ! »

Copropriétaire et président du CA de la Maison Olivier Shawinigan, une résidence similaire aux Jardins de Ramezay, Ive-Etienne est également impliqué dans diverses entreprises de Sorel-Tracy. « Le désir de liberté, de créer, de changer les choses, voilà ce qui me motive et me pousse à m'investir ! »

REN- DEZ- VOUS

AVEC

GABRIELLE

GÉLINAS

ST-OURS

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA CDC



POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI D'ŒUVRER DANS VOTRE DOMAINE ACTUEL ?

Je suis quelqu'un qui aime aider, donner et partager avec autrui. Travailler dans le domaine communautaire était un choix naturel pour moi. Après avoir œuvré dans le monde événementiel de Montréal, j'avais besoin de revenir à mes premières amours.

QUELLES SONT, SELON VOUS, LES VALEURS ESSENTIELLES QUE DOIT POSSÉDER UN HOMME OU UNE FEMME D'AFFAIRES POUR RÉUSSIR ?

Une force qui est primordiale selon moi est la capacité d'adaptation d'une personne qui vient bien souvent avec l'ouverture d'esprit, l'écoute et la créativité. J'ajouterais aussi l'humanisme, de tenir compte de la conciliation travail-famille, mais aussi travail-étude, d'être flexible et d'avoir une communication transversale.

QUELS JOURNAUX ET MAGAZINES LISEZ-VOUS ?

Mes lectures se font entre autres parmi *La Presse*, *Les 2 Rives* et *Le Devoir*. J'ai aussi un faible pour les articles « 10 choses à savoir », publiés quotidiennement par *Les affaires*.

QUEL A ÉTÉ VOTRE MODÈLE, C'EST-À-DIRE LA PERSONNALITÉ QUI VOUS A LE PLUS INFLUENCÉE ?

Une jeune femme fait sensation présentement et m'inspire beaucoup moi aussi. Alexandra Ocasio-Cortez, cette politicienne américaine qui en 2011 terminait ses études à l'Université de Boston pour ensuite retourner dans le Bronx travailler comme serveuse afin d'aider sa famille. Elle s'est lancée en politique afin de représenter le peuple, elle est une citoyenne qui représente les citoyens. Elle démontre que le pouvoir citoyen est une force à ne pas sous-estimer.

QUELLE RÉALISATION SUR LE PLAN PROFESSIONNEL VOUS REND LE PLUS FIÈRE ?

Être confortablement à la maison, en congé de maternité, et que le président de la Corporation de développement communautaire Pierre-De Saurel me contacte afin de m'offrir le poste de directrice générale. Les membres du conseil d'administration de la CDC étaient unanimes lorsqu'ils m'ont fait cette proposition et je les remercie encore de cette marque de confiance.

QU'AIMEZ-VOUS LE PLUS DANS VOTRE TRAVAIL ?

Nouvellement en fonction depuis deux mois, je dois dire que je prends encore connaissance des dossiers. J'aime l'intersectorialité du travail et la collaboration avec les acteurs de changements de la région Pierre-De Saurel.

QUELLES SONT VOS PLUS GRANDES PASSIONS ?

Ma famille, la culture et la gastronomie. Une soirée parfaite pour moi débute par un souper « tapas » en compagnie de ma famille et mes amis avec une trame sonore comprenant un peu trop de Jack Johnson au goût de mon conjoint !



UNE FORCE QUI EST PRIMORDIALE SELON MOI EST LA CAPACITÉ D'ADAPTATION D'UNE PERSONNE QUI VIENT BIEN SOUVENT AVEC L'OUVERTURE D'ESPRIT, L'ÉCOUTE ET LA CRÉATIVITÉ.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PLUS BEAU VOYAGE ?

Il y a déjà 10 ans, j'ai eu la chance de faire un voyage de coopération internationale Québec Sans Frontière (QSF) avec Oxfam-Québec. Ce fut un trois mois riche d'apprentissages en Afrique de l'Ouest et la rencontre d'une généreuse famille togolaise qui m'a hébergée comme leur propre fille. Ce voyage a changé ma vie, j'ai rencontré des personnes qui font partie de mes meilleurs amis, cela semble cliché, mais, malgré que nous soyons dans des régions différentes du Québec, nous continuons de nous voir souvent.

LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

Un portrait démographique et économique

Par Catherine Objois, rédactrice

EN TANT QU'OUTIL D'INFORMATION DESTINÉ À LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES, DEPUIS VINGT ANS CHAQUE ÉDITION DU *CONTACTS AFFAIRES* CONSTITUE UN ÉTAT DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE ACTUELLE, DE SES DÉFIS ET ENJEUX, SOUVENT ACCOMPAGNÉ DE CHIFFRES ET STATISTIQUES COMME COMPLÉMENTS D'INFORMATION. ILYA UN PEU PLUS DE DIX ANS, L'ÉDITION DE MAI 2008 ÉTAIT PRESQUE ENTIÈREMENT CONSACRÉE À UN PORTRAIT ÉCONOMIQUE COMPARATIF ENTRE LE BAS-RICHELIEU (DEVENU LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL) ET D'AUTRES RÉGIONS DU QUÉBEC.

▶▶▶



En ce printemps 2019, à l'occasion du 20^e anniversaire du magazine, nous prenons à nouveau la responsabilité de dresser un portrait de notre MRC, avec pour seul objectif de constater notre réalité socioéconomique selon quatre volets : la démographie, le monde du travail, les revenus, la langue parlée et la scolarité.

Le classement de Sorel-Tracy en 2018 selon l'étude de la FCEI fut aussi un élément déclencheur pour réaliser cette section spéciale.

CE PORTRAIT S'APPUIE SUR DEUX SOURCES :

- STATISTIQUE CANADA
Profil du recensement, Recensement de 2016
Pierre-De Saurel, Municipalité régionale de comté [Division de recensement], Québec et Québec [Province]
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC
Bulletin statistique régional -Édition 2017 Montérégie
(Comparaison entre les 15 MRC et avec le Québec)
www.bdso.gouv.qc.ca/docs-ken/multimedia/PB01608FR_RA16_2017A00F00.pdf

Avertissement. Malgré toutes les précautions prises, cette étude n'est pas exempte d'erreurs possibles dans la retransmission des données. Par ailleurs de nouvelles données plus récentes peuvent avoir été publiées entre la réalisation de cette étude et la parution du magazine. Merci d'en prendre note.

LE CONSTAT

Comme chaque année depuis dix ans, la Fédération canadienne des entreprises indépendantes (FCEI) a publié ce printemps le Classement des collectivités entrepreneuriales au Canada pour 2018¹. Sorel s'y classe 114^e sur 125 villes et agglomérations.

Précisons que l'étude s'appuie sur 13 indicateurs regroupés dans trois catégories spécifiques, la présence, la perspective et les politiques. C'est dans la catégorie « Présence » que notre ville obtient les scores les plus bas (8,33 sur 33,3), une catégorie qui regroupe cinq indicateurs : Augmentation des établissements commerciaux, Établissements commerciaux par habitant, Travail autonome en pourcentage de l'emploi total, Entreprises du secteur de l'information et de la culture, Jeunes propriétaires d'entreprise.

Comment expliquer ces résultats ?
Les caractéristiques socioéconomiques de notre MRC peuvent nous apporter des pistes d'explication.

Quelles sont les caractéristiques socioéconomiques de la population de la MRC de Pierre-De Saurel ?

Notre MRC en chiffres

12

municipalités

2

municipalités urbaines,
fortement industrialisées,
représentant 71 %
de sa population

10

municipalités rurales,
soit 90 % du territoire
et 29 % de sa population

¹ www.cfib-fcei.ca/sites/default/files/2019-04/collectivites-entrepreneuriales-2018.pdf

LES CHIFFRES

A. La population

1. UNE DÉMOGRAPHIE QUI STAGNE

Parmi les 15 MRC que compte la Montérégie, 14 ont vu leur population augmenter entre 2011 et 2016, tandis que les effectifs sont demeurés stables dans Pierre-De Saurel, la seule MRC qui affiche un bilan négatif pour cette période.

Population totale, taux d'accroissement annuel moyen et part de la population régionale, MRC de la Montérégie et ensemble du Québec, 2001-2016.

| POPULATION AU 1 ^{ER} JUILLET | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| TERRITOIRE | 2001 | 2006 | 2011 | 2016 |
| MRC de Pierre-De Saurel | 50 982 | 50 165 | 51 244 | 51 216 |

| TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUEL MOYEN, POUR 1000 | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| TERRITOIRE | 2001 À 2006 | 2006 À 2011 | 2011 À 2016 |
| MRC de Pierre-De Saurel | -3,2 | 4,3 | -0,1 |
| Montérégie | 10,4 | 12,1 | 8,9 |
| Québec | 6,3 | 9,6 | 7,8 |

| PART DE LA POPULATION RÉGIONALE EN % | | |
|--------------------------------------|------|------|
| TERRITOIRE | 2001 | 2016 |
| MRC de Pierre-De Saurel | 3,9% | 3,3% |

Sources : Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, Estimations démographiques (série de mars 2017).
Adapté par l'Institut de la statistique du Québec

2. LA POPULATION LA PLUS ÂGÉE DE LA MONTÉRÉGIE

Notre MRC est celle qui a le moins grand nombre de jeunes, et de loin, et qui a le plus grand pourcentage de personnes âgées, et de loin aussi. La différence avec les autres MRC est frappante, autant que pour l'âge moyen et l'âge médian.

Population par grand groupe d'âge, âge médian et âge moyen,
MRC de la Montérégie et ensemble du Québec, 2016, en %

| POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE, ÂGE MÉDIAN ET ÂGE MOYEN, 2016, EN % | | | | | |
|--|------------|-------------|----------------|-------------|------------|
| TERRITOIRE | 0 À 19 ANS | 20 À 64 ANS | 65 ANS ET PLUS | ÂGE MÉDIAN* | ÂGE MOYEN* |
| MRC de Pierre-De Saurel | 16,4 | 58,3 | 25,2 | 50,9 | 47,0 |
| Montérégie | 21,7 | 60,6 | 17,7 | 42,4 | 41,7 |
| Québec | 20,6 | 61,3 | 18,1 | 42,1 | 41,9 |

*Âge médian : Âge qui sépare la population en deux groupes d'effectifs égaux.

*Âge moyen : Somme des âges des personnes composant une population rapportée à l'effectif total.

Sources : Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, Estimations démographiques (série de mars 2017).
Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Du point de vue économique, notre marché régional doit donc répondre aux besoins de consommateurs plus âgés tels que services et soins de santé, condos ou résidences pour aînés. Cependant, les aînés constituent le groupe de la population qui dépense le moins, sauf pour les soins de santé, comme le prouvent ces statistiques : **Dépenses moyennes des ménages déclarants**¹, selon le groupe d'âge de la personne de référence, Québec, 2006, Institut de la statistique du Québec.

| DÉPENSES MOYENNES DES MÉNAGES DÉCLARANTS ¹ | | | | |
|---|-----------------|-------------|-------------|----------------|
| | MOINS DE 30 ANS | 30 À 44 ANS | 45 À 64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Dépense totale | 45 833\$ | 66 830\$ | 61 890\$ | 35 437\$ |

www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/depenses-avoirs-dettes/depenses/depdeclar_age.htm

Source : Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des ménages
Compilation : Institut de la Statistique du Québec

LES CHIFFRES

B. Le marché du travail

1. PEU DE TRAVAILLEURS

« L'ensemble des 15 MRC que compte la Montérégie voit s'accroître le nombre de leurs travailleurs par rapport à 2014. En revanche, dans trois MRC, le nombre de travailleurs évolue à un rythme plus lent; il s'agit de Pierre-De Saurel (+ 0,7 %), du Haut-Saint-Laurent (+ 0,8 %) et de la Haute-Yamaska (+ 1,0 %). Dans Pierre-De Saurel, le ralentissement de la croissance touche particulièrement les hommes.¹ »

Le taux de travailleurs est le plus bas de toute la Montérégie, et de loin, ce qui s'explique par le pourcentage important d'aînés. Avec 69 % de travailleurs, c'est presque une personne sur 3 qui ne travaille pas.

Nombre et taux des travailleurs de 25 à 64 ans, MRC de la Montérégie et ensemble du Québec, 2014 et 2015

| TERRITOIRE | NOMBRE DE TRAVAILLEURS | | | TAUX DE TRAVAILLEURS | | |
|-------------------------|------------------------|--------|---------------------|----------------------|------|---------------------|
| | 2014 | 2015 | VARIATION 2015/2014 | 2014 | 2015 | VARIATION 2015/2014 |
| MRC de Pierre-De Saurel | 18 523 | 18 650 | 0,7 | 68,5 | 69,0 | 0,5 |
| Montérégie | | | 1,3 | 78,6 | 78,7 | 0,1 |
| Québec | | | 1,1 | 75,9 | 76,1 | 0,2 |

¹ Source : Institut de la statistique du Québec, exploitation des données fiscales des particuliers de Revenu Québec.

Le deuxième tableau, ci-dessous, montre bien que le taux d'activité et le taux d'emploi sont beaucoup plus bas que pour l'ensemble du Québec. À l'inverse, le taux de chômage est plus élevé, mais pas beaucoup.

Population totale âgée de 15 ans et plus selon la situation d'activité - Données-échantillon (25 %)

Taux d'activité, d'emploi et de chômage en %

| TAUX | MRC DE PIERRE-DE SAUREL | | | QUÉBEC | | |
|------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | TOTAL | HOMMES | FEMMES | TOTAL | HOMMES | FEMMES |
| Taux d'activité* | 55,6 | 60,4 | 50,9 | 64,1 | 67,9 | 60,5 |
| Taux d'emploi* | 51,4 | 55,3 | 47,5 | 59,5 | 62,5 | 56,7 |
| Taux de chômage* | 7,7 | 8,6 | 6,7 | 7,2 | 8,0 | 6,3 |

* Le taux d'activité est le rapport entre l'ensemble de la population active et la population en âge de travailler.

* Le taux d'emploi est le rapport entre la population active occupée et la population en âge de travailler, soit toutes les personnes âgées de 15 à 64 ans.

* Le taux de chômage correspond au rapport entre la population au chômage et la population active.

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

2. DES TRAVAILLEURS LOCAUX

La moitié de la population active travaille à moins de 15 minutes de son domicile.

Durée du trajet domicile-lieu de travail pour la population active occupée âgée de 15 ans et plus dans les ménages privés ayant un lieu habituel de travail ou sans adresse de travail fixe - Données-échantillon (25 %)

| SUR UN TOTAL DE 20 740 PERSONNES | |
|----------------------------------|-----------------|
| MOINS DE 15 MINUTES | 15 À 29 MINUTES |
| 10 220 | 5 225 |

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

C. Les revenus et les transferts gouvernementaux

1. LE REVENU DISPONIBLE : UN DES PLUS FAIBLES DE LA MONTÉRÉGIE

La Montérégie continue d'être marquée par de grands écarts de revenu entre ses MRC. Le revenu disponible par habitant en 2011 et en 2015 dans notre MRC se situe au 11^e rang sur 15, idem pour le taux de croissance annuel. De façon générale, on remarque que ce revenu est plus bas qu'en Montérégie et au Québec.

| REVENU DISPONIBLE PAR HABITANT, MRC DE LA MONTÉRÉGIE ET ENSEMBLE DU QUÉBEC, 2011-2015 | | | |
|---|--------|--------|---|
| TERRITOIRE | 2011 | 2015 | TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 2015/2011 |
| MRC de Pierre-De Saurel | 23 257 | 25 543 | 2,4 |
| Montérégie | 25 392 | 28 026 | 2,5 |
| Québec | 24 393 | 26 857 | 2,4 |

Source : Institut de la statistique du Québec

2. LE REVENU MÉDIAN APRÈS IMPÔT DES FAMILLES : MÊME CONSTAT

Le revenu médian signifie que la moitié des familles gagne plus que cette somme, et que l'autre moitié gagne moins. Notre MRC fait partie de celles où ce revenu est le plus bas, puisqu'elle se situe au 10^e rang sur 15 MRC. Notre revenu médian est beaucoup plus bas que celui de la Montérégie et du Québec.

| TABLEAU 3.2.1 REVENU MÉDIAN APRÈS IMPÔT DES FAMILLES COMPTANT UN COUPLE, MRC DE LA MONTÉRÉGIE ET ENSEMBLE DU QUÉBEC, 2013-2014 | | | |
|--|--------|--------|--------------------------|
| TERRITOIRE | 2013 | 2014 | VARIATION 2014/2013 EN % |
| MRC de Pierre-De Saurel | 63 910 | 63 560 | -0,5 % |
| Montérégie | 71 657 | 72 100 | 0,6 % |
| Québec | 68 078 | 68 570 | 0,7 % |

Source : Statistique Canada, fichier des familles T1. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

LES CHIFFRES

3. LE REVENU APRÈS IMPÔT MOYEN DES MÉNAGES EN 2015 : MOINS ÉLEVÉ QUE LA MOYENNE QUÉBÉCOISE

| LE REVENU APRÈS IMPÔT MOYEN DES MÉNAGES EN 2015 | |
|---|--------|
| MRC DE PIERRE-DE SAUREL | QUÉBEC |
| 56 145 | 63 404 |

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

4. UN REVENU D'EMPLOI MÉDIAN FAIBLE, SURTOUT POUR LES FEMMES

Le revenu d'emploi médian dans notre MRC est plus bas que celui au Québec et en Montérégie. En 2014, il se situe au 8^e rang des 15 MRC et en 2015, il se situe au 10^e rang, enregistrant un recul. « Pierre-De Saurel et Beauharnois-Salaberry ressortent comme les territoires supralocaux où le revenu d'emploi progresse le plus faiblement par rapport à 2014.

Dans tous les territoires supralocaux de la Montérégie, le revenu d'emploi médian des hommes est supérieur à celui des femmes. *L'écart selon le sexe varie considérablement d'une MRC à l'autre, et c'est dans celle de Pierre-De Saurel qu'il est le plus marqué. Les femmes y gagnent en effet 35,0 % de moins que les hommes.¹ »*

| TAUX ET REVENU D'EMPLOI MÉDIAN DES TRAVAILLEURS DE 25 À 64 ANS, MRC DE LA MONTÉRÉGIE ET ENSEMBLE DU QUÉBEC, 2014 ET 2015 | | | |
|--|--------|--------|---------------------|
| TERRITOIRE | 2014 | 2015 | VARIATION 2015/2014 |
| MRC de Pierre-De Saurel | 36 965 | 37 440 | 1,3 |
| Montérégie | 41 198 | 41 574 | 1,9 |
| Québec | 38 556 | 39 332 | 2,0 |

¹ Source : Institut de la statistique du Québec, exploitation des données fiscales des particuliers de Revenu Québec.

5. NO 1 POUR LES TRANSFERTS

« Par ailleurs, les résidents de la MRC de Pierre-De Saurel sont ceux qui reçoivent le plus en transferts courants des administrations publiques. En 2015, ils ont reçu, en moyenne, plus de 7 450 \$ en prestations et crédits d'impôt remboursables. Les prestations de la Sécurité de la vieillesse, du Supplément de revenu garanti et de la Régie des rentes du Québec sont les principaux transferts reçus par les particuliers de ce territoire supralocal. À l'inverse, c'est dans la MRC de Marguerite-D'Youville (5 091 \$) que les transferts gouvernementaux par habitant sont les plus faibles.¹ »

¹ Sources : Institut de la statistique du Québec; Affaires autochtones et du Nord Canada; ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire; ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Office de la sécurité du revenu des chasseurs et piégeurs cris; Retraite Québec; Revenu Québec; Société de l'assurance automobile du Québec.

| TAUX | MRC DE PIERRE-DE SAUREL | | | QUÉBEC | | |
|--------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | TOTAL | HOMMES | FEMMES | TOTAL | HOMMES | FEMMES |
| Transferts gouvernementaux (%) | 20,0 | 15,6 | 26,8 | 15,6 | 11,7 | 20,9 |

¹ Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

D. Langue et scolarité

1. UNE MRC FRANCOPHONE

Sans surprise, la très grande majorité des habitants de la MRC sont des francophones. Parmi ceux qui parlent une autre langue, dans l'ordre d'importance : 75 parlent l'espagnol, 15 l'allemand, 10 le portugais, 10 le persan, 10 le russe, 10 le mandarin et 10 le cantonais, 10 le khmer et 10 le vietnamien, 5 le créole, 5 l'italien, 5 le bulgare, 5 le macédonien, et 5 l'arménien. Un très petit nombre d'habitants n'a pas la citoyenneté canadienne.

Langue parlée le plus souvent à la maison pour la population totale à l'exclusion des résidents d'un établissement institutionnel

| SUR 50 385 PERSONNES RECENSÉES | |
|--------------------------------|-------------------|
| PARLENT LE FRANÇAIS | PARLENT L'ANGLAIS |
| 49 465 | 340 |

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

2. UNE SCOLARITÉ FAIBLE

POPULATION DE 15 ANS ET PLUS

Le quart (25,2 %) (17 %) de la population n'a pas de diplôme, 21,4 % (22 %) ont un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent. Un peu plus de la moitié donc possède un certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires (53,4%) (61 %) cependant seulement 23,8% (36 %) de ce groupe possède un diplôme universitaire.

Plus haut certificat, diplôme ou grade pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés - Données-échantillon (25 %)

Sur un total de 42 875 :

- Aucun certificat, diplôme ou grade: 10 805
- Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence : 9 185
- Certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires 22 885 (dont 5 455 ont un diplôme universitaire)

POPULATION ÂGÉE DE 25 À 64 ANS

On note que 18,8 % (10,7 %) de la population âgée de 25 à 64 ans n'a aucun diplôme, et un autre 18,9 % (18 %) détient un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent. On remarque encore ici que 62,3 % (71,2 %) de la population de 25 à 54 ans détient un certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires, cependant seulement 23 %. (38,5 %) de ce groupe ont un diplôme universitaire.

PLUS HAUT CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE POUR LA POPULATION ÂGÉE DE 25 À 64 ANS DANS LES MÉNAGES PRIVÉS

Sur un total de 26 665 :

- Aucun certificat, diplôme ou grade: 5 020
- Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence : 5 030
- Certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires : 16 615 (dont 3 875 ont un diplôme universitaire)

À des fins de comparaison, les données en rouge sont celles de la MRC de Marguerite-D'Youville, qui se distingue parmi les 15 MRC de la Montérégie sur tous les plans : une population jeune, beaucoup de travailleurs, de bons revenus et une forte scolarité.

Cette MRC voisine de la nôtre regroupe les municipalités de Calixa-Lavallée, Contrecoeur, Saint-Amable, Sainte-Julie, Varennes et Verchères.

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

LE BILAN

DÉMOGRAPHIE : STAGNATION ET VIEILLESSE

- La population a légèrement diminué de 2011 à 2016
- Peu de jeunes : 16,4 % a de 0 à 19 ans (21,7 % en Montérégie)
- Un Sorelois sur 4 a plus de 65 ans
- Le Sorelois moyen a 47 ans (41 ans en Montérégie)

Sur le plan économique, il n'y a eu aucun accroissement du marché de consommateurs. Et les aînés dépensent moins que le reste de la population.

TRAVAIL : UNE PERSONNE SUR 3 NE TRAVAILLE PAS

- Taux de travailleur: 69 % (78 % en Montérégie)
- Un taux de chômage un peu plus élevé que la moyenne québécoise

Une population dont le tiers est à la retraite, donc moins active sur le plan professionnel, crée sûrement un milieu économique moins actif, moins dynamique.

REVENUS : UNE FAIBLESSE GÉNÉRALE

- Revenu disponible par habitant : 2 000 \$ de moins par année que dans le reste de la Montérégie
- Revenu médian après impôt des familles : 8 000 \$ de moins par année que dans le reste de la Montérégie
- Revenu après impôt moyen des ménages : 7 000 \$ de moins par année que dans le reste du Québec
- Revenu d'emploi médian : au 10^e rang sur les 15 MRC

Les consommateurs de notre MRC ont moins de ressources financières à investir dans les biens de consommation et les services.

LANGUE ET SCOLARITÉ : FRANCOPHONES ET UNE SCOLARITÉ MOYENNE

- 98 % des habitants de la MRC sont francophones et sûrement québécois de souche
- Population âgée de 25 à 64 ans :
 - 18,8 % n'a aucun diplôme
 - 18,9 % détient un diplôme d'études secondaires
 - 62,3 % détient un certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires (dont 23 % ont un diplôme universitaire)

Un diplôme universitaire amène généralement à un emploi mieux rémunéré. Notre milieu économique doit aussi tenir compte des besoins et attentes d'une population québécoise de souche, dont presque une personne sur trois n'a aucun diplôme ou a arrêté ses études après le secondaire.

DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Avant de commencer cet exercice, nous devinons qu'il ne serait pas vraiment favorable. Le constat étant fait, nous devons nous poser ces questions :

Comment faire face à cette réalité ?

Comment le milieu d'affaires peut-il tirer son épingle du jeu ?

Quelles sont les solutions ?

Bien connaître la réalité permet autant d'éviter de mauvaises décisions d'affaires que de trouver de bonnes opportunités d'affaires.

Notre masse démographique étant limitée, toute expansion ambitieuse passe par le franchissement de nos frontières régionales, beaucoup d'entreprises l'ont bien compris comme les Lussier et les Chalifoux de ce monde. Autre élément essentiel, la segmentation de la clientèle par tranches d'âge. Une entreprise qui offre des biens et services destinés aux aînés aura sûrement plus de chance de réussir que de s'orienter vers la clientèle d'enfants et de jeunes.

Étant donné la moyenne des revenus, il est aussi évident qu'ouvrir un commerce ne proposant que des produits de luxe est une aventure vouée à l'échec, nous en avons vu d'ailleurs plusieurs exemples au cours des années.

Sur le plan de la main-d'œuvre, les entrepreneurs disposent d'un bassin de travailleurs moins important qu'ailleurs, mais sans doute à des coûts moins élevés puisque le revenu d'emploi est un des moins élevés de la Montérégie.

Enfin dans cette région très largement québécoise de souche, une boutique typique du quartier chinois de Montréal aurait sûrement du mal à survivre.

Il y a certes beaucoup d'autres aspects à considérer pour bien comprendre la réalité économique de notre MRC mais ces outils d'analyse peuvent mener à des réflexions et des pistes d'action pour l'avenir. ■

La communauté entrepreneuriale Pierre-De Saurel

Octobre 2018 à avril 2019

ici on entreprend!

Une initiative soutenue par **Desjardins**

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI (CJE) PIERRE-DE SAUREL
CÉGEP DE SOREL-TRACY
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT (CLD) PIERRE-DE SAUREL
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SOREL-TRACY
COMMISSION SCOLAIRE DE SOREL-TRACY
SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ (SADC) PIERRE-DE SAUREL

La communauté entrepreneuriale sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat

34^E SOIRÉE DU GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE | AVRIL 2019

Cette année encore la communauté entrepreneuriale a permis à 5 étudiants de l'école secondaire Fernand-Lefebvre ainsi qu'à 11 étudiants du Cégep de Sorel-Tracy et un étudiant du Centre de formation professionnel accompagnés de leurs professeurs d'assister au 34^e Gala du mérite économique.



ÉCLATE TON CITRON | 25 OCTOBRE 2018

Participation de 55 étudiants du niveau secondaire IV et V de la classe entrepreneuriale de ESFL. Pendant près de deux heures trente, les participants ont expérimenté le démarrage d'une entreprise de limonade étape par étape. Ils ont plongé dans un véritable tourbillon de connaissances entrepreneuriales, le tout accompagné d'entrepreneurs et de conseillers aux entreprises.



LE HUB EN ACTION / CÉGEP DE SOREL-TRACY

Organisation de 11 conférences sur l'entrepreneuriat numérique au HUB du Cégep de Sorel-Tracy.

1. Propriété intellectuelle - Luc A. Morriset, ing. M.Sc.A, de l'ÉTS
2. La maîtrise des intangibles (brevets, marques, etc.)
- Pierre-Antoine Vaillancourt de Robic
3. Maîtriser l'art du pitch - Félix-Antoine Huard de Rum & Code
4. Objectif : zéro accident - Chantal Cimon
de Desmarais Protection Électronique
5. Capitaux de risque - Sylvain Carle de Real Ventures
6. Démystifier l'entrepreneuriat technologique - Luc Giguère de Centech
7. Architecture réseau - Alexandre Vovan du Cégep de Sorel-Tracy
8. L'impression 3 D - James Blaggrave du CFP
9. Numérique et culture, que des opportunités - Mériol Lehman de Lehman
10. La méthodologie agile Scrum - Stéfanie Labranche de Samsung
11. Les caméras analogiques et IP
- Carl Cimon de Desmarais Protection Électronique



Entrepreneurs- brigadiers

Beudet Michel
Beaudin Alain
Bergeron Nathalie
Bibeau Roger
Brodeur Pierre-Marc
Brunelle Stéphanie
Caplette Philippe
Chalifoux Alain
Chalifoux Patrick
Cimon Chantal
Collette Julie
Cournoyer Laurent
Cournoyer Michaël L.
Daneau Fabienne
Descheneaux Sylvain
Émond Pierre-André
Fafard Marcel
Gamache Geneviève
Lareau Suzanne
Larochelle Nathalie
Lefebvre Benoit
Lemoine Vincent
Mandeville Claire
Manning Phillippe
Millette Alexandra
Millette Pierre
Mireault Jessica
Paquin Alexandra
Paul Noémie
Pelletier Caroline
Perreault Phillippe
Perreault Serge
Phaneuf Maryse
Pronovost Maxime
Routhier Luc
Salvas Jean-Pierre
Théroux Benoît
Tremblay Sophie

INFORMATION :
Michèle Gauthier,
coordonnatrice
450 746-5595, poste 24
comm@sadcsaurel.ca

Une initiative soutenue par :

Desjardins

Partenaire Or :

cournoyer[®]
communication marketing

Partenaires Argent :

BENOIT & LEO THÉROUX

MAISON RIVIERA

GERSOL

CONSTRUCTION SOREL LTEE

Lussier Dale Parizeau
Garant de services financiers

QSL poursuit son expansion dans notre région

Par Catherine Objois, rédactrice



Gilles Salvas, préfet, Municipalité régionale de comté Pierre-de-Saurel, Louis Plamondon, député, Bécancour-Nicolet-Saurel, Jean-Bernard Émond, député, Richelieu, Robert Bellisle, président et chef de la direction, QSL, Steve Quenneville, vice-président Québec ouest et centre, QSL, Jeannot Mercier, directeur général, terminal maritime Sorel-Tracy, QSL, Patrick Archambault, vice-président ventes et marketing, MOOV Solutions, Vincent Deguise, maire, Saint-Joseph-de-Sorel et Serge Péloquin, maire, Sorel-Tracy

C'est le 15 avril dernier que l'entreprise QSL a annoncé des investissements de 15 M\$ dans ses installations de Sorel-Tracy, en présence de nombreux dignitaires dont les députés Louis Plamondon et Jean-Bernard Émond, le maire de Sorel-Tracy, Serge Péloquin, le maire de Saint-Joseph-de-Sorel, Vincent Deguise, le préfet de la MRC de Pierre-De Saurel, Gilles Salvas, ainsi que le président et chef de la direction de QSL, Robert Bellisle. QSL annonce ainsi sa volonté de poursuivre son expansion dans notre région, en favorisant la croissance de ses opérations à son terminal maritime Sorel-Tracy, situé à Saint-Joseph-de-Sorel, dans une vision environnementale.

OPÉRATEUR DE TERMINAUX MARITIMES ET ARRIMEUR DE CLASSE MONDIALE

Fondée en 1978 par Denis Dupuis à Québec, où elle est aujourd'hui le principal opérateur portuaire, l'entreprise est devenue en quatre décennies un opérateur de terminaux maritimes et un arrimeur de classe mondiale. QSL, dont le siège social est toujours situé à Québec, compte plusieurs filiales, emploie plus de 1 300 personnes, et opère dans plus de trente terminaux maritimes situés dans l'axe du Saint-Laurent et des Grands Lacs. Selon son slogan : La réussite sur mesure, QSL offre un service complet de prise en charge de la marchandise depuis son arrivée au terminal jusqu'au rechargement sur des navires, trains ou camions. Une des grandes forces de l'entreprise est de manutentionner tous les types de marchandises, dont les produits d'acier. QSL s'est lancée dans ce marché en 1997, en implantant le terminal maritime Sorel-Tracy, devenu le terminal transitaire principal pour la cargaison d'acier.

UN ACTEUR IMPORTANT DE NOTRE ÉCONOMIE RÉGIONALE

Situé à l'embouchure de la rivière Richelieu, au confluent avec le Saint-Laurent, le terminal maritime Sorel-Tracy est l'unique port privé du Saint-Laurent desservant de la cargaison générale. Grâce à sa profondeur d'eau de 11 mètres, il peut accueillir tous les navires qui naviguent sur le fleuve en direction de la voie maritime. Ouvert toute l'année, il est spécialisé dans la manutention des cargaisons d'acier et des cargaisons générales, transbordant 425 000 tonnes métriques par an. Ce carrefour stratégique multimodal naturel pour les clients de QSL est desservi par l'autoroute 30 et deux voies ferrées du Canadien National, et à proximité des marchés.

Sous la gouverne du directeur général Jeannot Mercier, le terminal maritime Sorel-Tracy emploie plus de cent personnes à Saint-Joseph-de-Sorel. Au cours des cinq dernières années, l'entreprise a amené plus de 33 M\$ à la région, en salaires et achats locaux. Et elle fut récipiendaire du prix Entreprise de l'année 2017 au Gala du mérite économique dans la catégorie Production industrielle, de transformation et de distribution - 21 employés et plus.

RÉPONDRE À UNE DEMANDE CROISSANTE

Ce nouvel investissement vient répondre à une demande en croissance dans les secteurs d'activité de l'acier, des produits surdimensionnés et des produits agricoles. Le projet consiste d'une part à construire trois entrepôts supplémentaires, un à Saint-Joseph-de-Sorel et les deux autres à Sorel-Tracy. Il s'agira d'un entrepôt multiproduits et de deux entrepôts à engrais. L'entreprise a annoncé qu'elle prioriserait des entreprises de la région pour leur construction. D'autre part, l'entreprise a fait l'acquisition, dans le cadre d'un projet pilote, d'un chariot cavalier et d'un chariot élévateur latéral. Ces équipements de pointe fabriqués en Irlande permettront de manutentionner des pièces surdimensionnées, maximiser l'espace d'entreposage et accélérer le temps de chargement des camions et des wagons, donc d'augmenter la productivité tout en offrant un environnement de travail plus sécuritaire et en réduisant les gaz à effet de serre de plus de 230 tonnes métriques par année pendant la tenue du projet pilote. L'annonce de ces investissements a été saluée unanimement par le milieu. Une bonne nouvelle économique pour la région de Sorel-Tracy ! ■



Gilbert Mandeville & Fils

SALONS
FUNÉRAIRES



DEPUIS 1927

**GILBERT
MANDEVILLE
& FILS LTÉE**

912, CHEMIN ST-ROCH
SOREL-TRACY
450 743.3607

70, AV. DE LA TRAVERSE
ST-OURS
450 785.2221

**MANDEVILLE
& MINEAU**

80, RUE CHARLOTTE
SOREL-TRACY
450 742.8822


À l'écoute de vos besoins


- COURTOISIE
- PRÉSENCE
- RÉCONFORT


SALONSMANDEVILLE.COM

PRENEZ LA BONNE DIRECTION POUR VOTRE VOITURE DE MARQUE


AUDI









Mercedes-Benz





VOLKS



MÉCANIQUE • DIAGNOSTIC

JENCAJO EAUTOE

JEAN-CLAUDE et JONATHAN PEPIN
1847, boulevard Fiset, Sorel-Tracy

450 742-2335

jencajoauto.ca

CJSO EST DÉMÉNAGÉ DANS DE NOUVEAUX LOCAUX

Une nouvelle étape dans son histoire !

Par Catherine Objois, rédactrice

C'EST LE 29 MARS DERNIER QUE NOTRE STATION DE RADIO CJSO 101,7 FM A QUITTÉ LA RUE DU ROI POUR INSTALLER SES PÉNATES DANS DE TOUT NOUVEAUX LOCAUX, AU 100 BOULEVARD GAGNÉ À SOREL-TRACY. « RÉUNIR MES DEUX ENTREPRISES SOUS LE MÊME TOIT ÉTAIT LA MEILLEURE DÉCISION À PRENDRE, CAR ELLE APORTE PLUSIEURS AVANTAGES », AFFIRME LAURENT COURNOYER, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COURNOYER COMMUNICATION MARKETING, DE COURNOYER PUBLICATIONS ET PROPRIÉTAIRE DE LA STATION DE RADIO DEPUIS QUATRE ANS. « CETTE RELOCALISATION EST AUSSI UNE BELLE OCCASION POUR DONNER UN NOUVEL ÉLAN À CJSO, À L'AUBE DE SON 75^E ANNIVERSAIRE, LE 16 JUIN 2020. »

UNE FORMULE GAGNANTE POUR TOUS

« Nous bénéficions dorénavant de studios plus grands, autant pour notre travail quotidien que pour mieux accueillir nos visiteurs, tout en collaborant davantage avec l'équipe de Cournoyer communication marketing. Bref, c'est une solution gagnante pour tous, employés, clients et auditeurs », affirme Jean Lemay, directeur programmation, ressources humaines et production de CJSO, et animateur. « De mémoire, je crois que la station n'a jamais eu de plus beaux studios, aussi spacieux, bien aménagés et fonctionnels. Sans compter cette grande visibilité et le vaste stationnement pour les employés et la clientèle », ajoute le journaliste Sylvain Rochon. Plusieurs mois de travaux ont permis de réaménager entièrement une grande partie des locaux de Cournoyer communication marketing pour permettre une utilisation maximale de la bâtisse. Située dans un endroit très passant par les automobilistes à Sorel-Tracy et bien en vue à l'entrée de la ville, celle-ci offre une belle vitrine à CJSO, en particulier par son studio principal largement ouvert sur l'extérieur par ses baies vitrées.

UNE PLUS GRANDE SYNERGIE ENTRE CJSO ET COURNOYER COMMUNICATION MARKETING

« Le regroupement sous un même toit des deux entreprises, dont les activités sont complémentaires et qui comptent ensemble environ 25 employés et collaborateurs, permet de créer une nouvelle dynamique pour tout le personnel, au bénéfice de notre clientèle. Depuis que j'ai acquis la station, les deux équipes collaborent régulièrement et elles

peuvent dorénavant partager des espaces communs, des équipements et des ressources humaines », précise Laurent Cournoyer. C'est donc une nouvelle étape dans l'histoire de CJSO 101,7 FM ! ■



Photo: Stéphanie Martin

Cinq emplacements de 1945 à aujourd'hui

- **16 juin 1945** : Début de la programmation régulière au 3^e étage du 72, rue du Roi (aujourd'hui Fournitures de bureau Denis)
- **21 avril 1972** : 59A, rue du Prince
- **1987** : 100, boulevard Couillard-Després
- **5 avril 2004** : Suite à l'incendie qui détruit entièrement son édifice, la station emménage au 52, rue du Roi
- **29 mars 2019** : 100, boulevard Gagné



MOBILE PEU IMPORTE OÙ VOUS ÊTES

SPÉCIALITÉS
Moteur diesel | Réparation de camion | Service de test d'opacité | Machinerie lourde
Entretien préventif | Service mobile de réparation de camion sur appel d'urgence

DISTRIBUTEUR AUTORISÉ



Pierre Moreault, propriétaire
3275, rue des Chantiers, local 4-5,
Sorel-Tracy (Québec) J3R 0E1
Téléphone : **450 746-3871**
Télécopieur : 450 743-9823

DES PRÉS
MÉCANIQUE MOBILE INC.

Une histoire de

Familles

- » Funérailles traditionnelles
- » Préarrangements
- » Columbariums



Succursales
Sorel-Tracy » 75, rue Elizabeth » 450 743-5566
Contrecoeur » 4967, rue Légendre » 450 587-2233
Saint-Robert » 258, rue Principale » 450 782-2511
Saint-Roch-de-Richelieu » 915, rue St-Pierre » 450 785-2873
Saint-Aimé » 871, rue Royale » 450 788-2373
Yamaska » 105, rue Principale » 450 789-2373
Verchères » 4, rue André » 450 583-3511

S. Jacques & Fils
Salon funéraire

www.salonsjacquesetfils.com

**MARKETING
DESIGN GRAPHIQUE
IMPRESSION
INTERNET
MÉDIAS SOCIAUX
PUBLICATIONS
MÉDIAS D'AFFICHAGE
PHOTOGRAPHIE
ÉVÉNEMENTIEL**

cournoyer ©
communication marketing

450 746-3914 • cournoyer.cc

SUIVEZ-NOUS!    

TOUR DE TABLE 20^e ANNIVERSAIRE



CONTACTS AFFAIRES CÉLÈBRE SES VINGT ANS CETTE ANNÉE !

Pour souligner cet anniversaire, nous avons demandé à des personnalités de la région de répondre à la question :
D'APRÈS VOUS, QUEL EST L'APPORT DE CONTACTS AFFAIRES DEPUIS 20 ANS ?

CONTACTS 20 AFFAIRES ans

EN EFFET, LA PREMIÈRE ÉDITION DU MAGAZINE A VU LE JOUR EN AVRIL 1999, TITRANT À LA UNE « COMMENT RÉUSSIR DANS LA RÉGION ? »

DEPUIS, À RAISON DE DEUX NUMÉROS PAR ANNÉE, SOIT DES CENTAINES D'ENTREVUES, CHRONIQUES ET PUBLIREPORTAGES, AINSI QUE PLUSIEURS SECTIONS ET CAHIERS SPÉCIAUX, *CONTACTS AFFAIRES* ACCOMPLIT LA MISSION QU'IL S'EST DONNÉ : ÊTRE UN VÉRITABLE OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, EN FAVORISANT LES CONTACTS ENTRE LES ACTEURS DU MONDE SOCIOÉCONOMIQUE.



« IL S'AGIT D'UN BEL OUTIL LOCAL POUR FAIRE CONNAÎTRE DAVANTAGE L'OFFRE RÉGIONALE [...] »

PIERRE DESGRANGES, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CAISSE DESJARDINS PIERRE-DE SAUREL

Au-delà du « contenant », c'est-à-dire de la qualité rédactionnelle et graphique de ce magazine réalisé chez nous, pour moi, l'intérêt du *Contacts Affaires* réside principalement dans le rayonnement qu'il offre aux entrepreneurs. Il s'agit d'un bel outil local pour faire connaître davantage l'offre régionale, tant celle des nouveaux entrepreneurs que des mentors dans le métier. Pour donner le goût d'entreprendre, rien de tel que de mettre en valeur les principaux concernés. *Contacts Affaires* nous permet depuis vingt ans maintenant de découvrir des personnalités fortes, des parcours inspirants, des produits et des services de proximité, qui nous permettent comme consommateurs de participer, nous aussi, à la dynamique de développement chez nous. ■



« CETTE VITRINE SUR LE MONDE DES AFFAIRES FAIT RAYONNER LES SUCCÈS DE NOS ENTREPRENEURS D'ICI [...] »

FABIENNE DESROCHES, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CÉGEP DE SOREL-TRACY

Le magazine *Contacts Affaires* a permis d'établir une réelle concertation entre les acteurs du milieu. Régionalement, ce réseautage a propulsé la communauté entrepreneuriale à un autre niveau et fait jaillir une prise de conscience sur la vitalité et la richesse de nos différents secteurs d'activité. *Contacts Affaires* stimule les entreprises et les incite à se dépasser. Cette vitrine sur le monde des affaires fait rayonner les succès de nos entrepreneurs d'ici, dans leur communauté et à l'extérieur de celle-ci. Sans aucun doute, l'apport de *Contacts Affaires* va au-delà de sa mission, il génère une véritable fierté locale et dénote la force d'un *petit milieu qui voit grand*. ■



« DANS CHAQUE ÉDITION, LE MAGAZINE *CONTACTS AFFAIRES* MET EN VALEUR LES ENTREPRENEURS ET ENTREPRISES DE NOTRE RÉGION. »

SYLVAIN DUPUIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SOREL-TRACY

Dans chaque édition, le magazine *Contacts Affaires* met en valeur les entrepreneurs et entreprises de notre région. Cela permet d'une part de les connaître et de les reconnaître, et d'autre part de découvrir les différents produits et services que nous avons chez nous. Il existe sur notre territoire d'autres médias qui traitent des mêmes sujets, mais le *Contacts Affaires* le fait depuis vingt ans ! ■



« CE QUE J'AIME PARTICULIÈREMENT Y RETROUVER C'EST L'HISTOIRE DE CES ENTREPRENEURS [...] »

MARIO FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE PIERRE-DE SAUREL

Contacts Affaires est certainement l'une des publications spécialisées les plus intéressantes de notre région. Ce que j'aime particulièrement y retrouver c'est l'histoire de ces entrepreneurs m'inspirant par leur détermination et leur persévérance. Donc l'apport de *Contacts Affaires* est principalement le rayonnement de ces entreprises. ■



« [...] LE MAGAZINE *CONTACTS AFFAIRES* FAVORISE L'INNOVATION ET L'ESSOR DE NOTRE RÉGION. »

JEAN-BERNARD ÉMOND, DÉPUTÉ DE RICHELIEU ET ADJOINT PARLEMENTAIRE DU MINISTRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Depuis 20 ans, le magazine *Contacts Affaires* contribue à favoriser le réseautage et la communication entre les différents acteurs du milieu de l'entrepreneuriat. En construisant des ponts entre les bâtisseurs et la relève et en permettant à ses lecteurs de demeurer à l'affût des nouvelles pratiques dans le domaine, le magazine *Contacts Affaires* favorise l'innovation et l'essor de notre région. Je tiens donc, à titre de député de Richelieu, à souhaiter un joyeux 20^e anniversaire au magazine *Contacts Affaires* et à remercier ses précieux collaborateurs! ■



« IL A PARTICIPÉ À TRAVERS LES ANNÉES À FAIRE CONNAÎTRE LES RÉALISATIONS DES ENTREPRISES DE LA RÉGION ET DE LEURS DIRIGEANTS. »

JOSÉE PLAMONDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CLD DE PIERRE-DE SAUREL

Le *Contacts Affaires* est pour moi une vitrine de l'entrepreneuriat régional. Il a participé à travers les années à faire connaître les réalisations des entreprises de la région et de leurs dirigeants. C'est aussi un médium qui nous permet de connecter directement avec eux car distribué dans toutes les entreprises de la région. C'est d'ailleurs pourquoi, en novembre 2010, le CLD a mis en place dans le *Contacts Affaires*, le Bulletin des entrepreneurs afin de pouvoir donner de l'information et faire connaître nos services aux entrepreneurs. Il se doit de garder un contenu positif afin de poursuivre sa contribution à la fierté et la valorisation de la communauté d'affaires. ■

À la fois outil d'information, de promotion et de référence, chaque édition du *Contacts Affaires* a constitué un portrait au présent (contemporain) de notre économie régionale, de ses défis et enjeux particuliers.

Relire toutes les éditions depuis 1999, c'est revivre toute l'évolution de notre vie économique régionale.



« [...] CE MAGAZINE DEVIENT L'IMAGE DE NOTRE RÉGION DANS LE DOMAINE ÉCONOMIQUE ET LA MEILLEURE FAÇON D'EN FAIRE LA PROMOTION. »

LOUIS PLAMONDON, DÉPUTÉ FÉDÉRAL DE BÉCANCOUR-NICOLET-SAUREL

Contacts Affaires, déjà vingt ans. Bravo à ce magazine qui a permis aux gens de notre région de mieux connaître le milieu des affaires et surtout à ceux et celles qui en font un succès. Les nombreux reportages sur ce qui se passe dans ce domaine, apportent non seulement une information bien présentée et bien documentée, mais deviennent également une source de motivation pour ceux et celles qui veulent se lancer en affaires. De plus, ce magazine de grande qualité, par sa mise en page, son contenu et son choix judicieux de reportages, permet à notre région de se faire connaître grâce à sa très grande diffusion, à travers tout le Québec. En un mot, ce magazine devient l'image de notre région dans le domaine économique et la meilleure façon d'en faire la promotion. Longue vie à *Contacts Affaires*! ■



« [...] C'EST UN ÂGE VÉNÉRABLE DANS L'UNIVERS DU MAGAZINE IMPRIMÉ ET DU NUMÉRIQUE, UN SECTEUR OÙ LES CHOSSES ÉVOLUENT À UN RYTHME EFFRÉNÉ. »

SYLVIE POULIOT, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA SADC PIERRE-DE SAUREL

Le magazine *Contacts Affaires* à 20 ans ! 20 ans, c'est un âge vénérable dans l'univers du magazine imprimé et du numérique, un secteur où les choses évoluent à un rythme effréné. *Contacts Affaires* est pourtant, bien présent dans son milieu. 20 ans durant, vous avez consacré votre énergie à la diffusion de l'information régionale du milieu entrepreneurial. Vous avez mis en lumière les réalisations et la vision des entrepreneurs de notre territoire. À l'occasion de cet anniversaire, la SADC Pierre-De Saurel vous souhaite de poursuivre la diffusion de l'information entrepreneuriale avec rigueur et passion, en ces temps où ça compte le plus. Qu'elle soit riche en contenu d'histoires à succès de tous nos entrepreneurs. Bonne célébration ! ■



« **CONTACTS AFFAIRES EST UN OUTIL ESSENTIEL AU BON DÉVELOPPEMENT DE NOTRE BELLE ET GRANDE RÉGION [...]** »

GILLES SALVAS, MAIRE DE SAINT-ROBERT ET PRÉFET DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

En tant que maire de la municipalité de Saint-Robert et préfet de la MRC de Pierre-De Saurel, je dois féliciter toute l'équipe qui est derrière ces 20 années de travail. *Contacts Affaires* est un outil essentiel au bon développement de notre belle et grande région. Le côté information est très important au développement économique d'une région, il y apporte les renseignements pertinents afin d'attirer du tourisme ou encore des investisseurs potentiels. En plus, il nous informe sur ce qui se passe régionalement sur le développement commercial ou sur toutes activités qui se passent sur notre territoire, ce sont des reportages précis sur l'actualité que l'on vit chez nous au quotidien. Bravo et longue vie à *Contacts Affaires*. ■

Sécurité et confidentialité,
notre priorité !

FAITES ÉCHEC À LA FRAUDE !

dechiquetage.ca



DJN DÉCHIQUETAGE
JOCELYN NADEAU

Service de déchiquetage mobile

RÉSIDENTIEL • COMMERCIAL • INDUSTRIEL

450 742-1250 / 1 877 742-1250



IMPRIMERIE Mongeon & Fils

DEPUIS 1945

NOUVEAUTÉ RELIURE ALLEMANDE



■ Impression grand format

■ Plastification • Infographie

■ Impression numérique

■ Formules de tous genres

450 742-3711

www.mongeon.ca

321, rue Béatrice, Saint-Joseph-de-Sorel

ADDITIONNEZ EXPERTISE ET EXPÉRIENCE

UNE ÉQUIPE DE COMPTABLES DE PREMIER PLAN

Au service des entreprises et organismes de la région de Sorel-Tracy, nous avons chacun 30 ans d'expérience et nous participons aux succès de nos clients.

SERVICES

- États financiers
- Déclarations fiscales
- Règlements de litiges fiscaux
- Comptabilité générale
- Planification fiscale et testamentaire
- Achat et vente d'entreprise
- Financement
- Planification successorale

SECTEURS

- Construction
- Immobilier
- Agricole
- Professionnel
- Vente au détail
- Organismes sans but lucratif



BENOIT ETHIER, CPA, CMA
benoit@ekscca.ca

AGNES KANE, CPA, CMA
agnes@ekscca.ca

YVAN ST-GERMAIN, CPA, CA
yvan@ekscca.ca



26, place Charles-De Montmagny
bureau 104, Sorel-Tracy
450 743-8495 | ekscca.ca

AÉRO-VAC 2000 Inc



COMMERCIAL
INDUSTRIEL
RÉSIDENTIEL

- Nettoyage industriel par vacuum
- Nettoyage et décontamination de système de ventilation
- Échangeur d'air

3375, route Marie-Victorin, Sorel-Tracy
Tél. : 450 742-6474 / Cell. : 450 880-2000
aero-vac@videotron.ca / R.B.Q. : 5701-1439-01

Merci !

Opération Nez rouge 2018

Monsieur Guy Gaudreault, directeur général de Rio Tinto Fer et Titane et sa collègue madame Nathalie LeMay, chef de service, communications, coprésidents d'honneur de l'édition 2018.

Le recrutement des bénévoles demeure un défi annuel pour la Fondation du Cégep de Sorel-Tracy qui est le maître d'œuvre de cette grande campagne de sécurité routière dans la région.

Grâce à ses 62 bénévoles présents, Rio Tinto Fer et Titane a remporté le « Défi-Entreprises » haut la main pour la troisième année consécutive.

L'Opération Nez rouge sera de retour le 29 novembre 2019!



LES 28 ET 29 JUIN À SAINTE-ANNE-DE-SOREL

Bières vins & terroir

Par Catherine Objois, rédactrice

C'EST À L'OCCASION D'UNE CONFÉRENCE DE PRESSE TENUE LE 15 AVRIL DERNIER À LA MAIRIE DE SAINTE-ANNE-DE-SOREL, EN PRÉSENCE DES MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR, DES PRINCIPAUX PARTENAIRES ET DE DIGNITAIRES, QUE LE COMITÉ ORGANISATEUR DE BIÈRES VINS & TERROIR A DÉVOILÉ LA PROGRAMMATION DE L'ÉVÈNEMENT ET LANCÉ LA VENTE DES BILLETS.

La première édition de Bières vins & terroir se tiendra au parc municipal de la Grange-du-Survenant à Sainte-Anne-de-Sorel, en bordure du fleuve Saint-Laurent et face aux îles de Sorel, le vendredi 28 juin, de 16 h à 23 h et le samedi 29 juin, de 11 h à 23 h.

L'entrée sera gratuite et les visiteurs seront invités à se procurer le verre officiel de l'événement, ce qui leur permettra de déguster les bières des différentes microbrasseries. Des producteurs viticoles et divers restaurateurs seront également sur place afin de faire vivre une expérience complète aux visiteurs. C'est environ 25 exposants qui sont attendus pour l'occasion.



SPECTACLES, GASTRONOMIE, PRODUITS DU TERROIR ET EXCURSIONS

Les spectacles feront partie intégrante de l'événement avec deux soirées très animées; le vendredi 28 juin à compter de 21 h 30, plusieurs DJ se relayeront jusqu'à 23 h sur la scène principale. Le samedi 29 juin, ce sera au tour de Steve Hill de

monter sur les planches. Cet artiste est une valeur sûre et il est très apprécié dans la région, particulièrement dans un événement, il y aura toute une ambiance sur le site!



Le samedi 29 juin à compter de 18 h, sous un grand chapiteau, place à la gastronomie avec le chef Manuel Lamarre qui offrira une expérience culinaire mémorable, en collaboration avec la sommelière Geneviève Thibault. Ils concocteront un accord mets et vins huit services hors du commun. Faites vite pour vous procurer l'un des billets au coût de 125 \$. (Places limitées.) Un marché éphémère regroupant des producteurs agroalimentaires de la région sera présent sur le site pour le plus grand plaisir de vos papilles. Une autre activité qui devrait attirer son lot d'épicuriens, ce sont les excursions en ponton dans les îles de Sorel; bouchées, bières et vins sont au menu! En effet, il sera possible de participer à cette activité sur l'eau d'une durée d'environ 90 minutes grâce à la contribution de Boisvert Marine. Les pontons pourront accueillir



10 personnes chacun et les départs se feront sur le site même de l'événement, à partir du quai de la municipalité (anciennement celui du bateau le *Survenant III*). Sur réservation seulement, 750\$ par ponton pour 10 personnes. (Places limitées.)

PARTENAIRES ET ORGANISATEURS

Pour sa première édition, Bières vins & terroir s'est allié de prestigieux partenaires financiers. L'événement est présenté par Sorel-Tracy Nissan, Sorel-Tracy Mitsubishi et Ford Sorel-Tracy en collaboration avec Desjardins et CJSO 101,7 FM. Boisvert Marine, Maison Riviera – Chalifoux casse-croûte, bar laitier et boutique, la municipalité de Sainte-Anne-de-Sorel, l'Hôtel de la Rive, l'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy, les députés Jean-Bernard Émond et Louis Plamondon, le journal *Les 2 Rives*, *Sorel-Tracy Magazine*, la MRC de Pierre-De Saurel et EBI sont les premiers partenaires annoncés. Le comité organisateur est composé de professionnels en événementiel, des gens passionnés dans les domaines de la bière, du vin, de la restauration et du spectacle : Laurent Cournoyer (Cournoyer communication marketing, Cournoyer publications et CJSO 101,7 FM), directeur général, responsable des communications, des ventes et du marketing, Martin Pelland (consultant en événementiel) est coordonnateur à la programmation et aux opérations, Pierre-Luc Duguay (La Grange à Houblon) est coordonnateur – microbrasseries, Geneviève Thibault (sommelière) et Jean-Christian Clément (Celliers Klément) sont coordonnateurs – vignobles, cidreries et Manuel Lamarre

(chef cuisinier, Confort Chef et Smoking Meat Vieux-Montréal) est coordonnateur – restauration.

Le verre officiel de l'événement sera aussi en vente à l'entrée les 28 et 29 juin. Un forfait VIP au coût de 135\$, incluant l'expérience gastronomique L'ACCORD, le verre officiel, le bracelet valide pour les deux journées et le stationnement, est en vente à CJSO. Le stationnement sur le site sera au coût de 5\$ et il est à noter qu'il sera interdit de stationner son véhicule en bordure du chemin du Chenal-du-Moine.

C'est donc un rendez-vous les 28 et 29 juin prochains à Sainte-Anne-de-Sorel !

LES BILLETS SONT EN VENTE AU COÛT DE 20 \$, ÉCHANGEABLES À L'ENTRÉE POUR OBTENIR LE VERRE OFFICIEL ET LE BRACELET VALIDE POUR LES DEUX JOURNÉES, DANS CES DIFFÉRENTS POINTS DE VENTE :



Dégustation

BIÈRES VINS & TERROIR
SAINTE-ANNE-DE-SOREL

28 29 JUIN 2019

3 FAÇONS DE VOUS PROCURER VOS BILLETS

Événements



EN LIGNE
WWW.BIERESVINSTERROIR.CA



À LA GRANGE À HOUBLON
AU 225, BOULEVARD POLIQUIN
À SOREL-TRACY



À CJSO 101,7 FM
AU 100, BOULEVARD GAGNÉ
À SOREL-TRACY

EMBAUCHER DIFFÉREMMENT



Photo: Mireille Caza

Jessica Campeau

Conseillère
aux entreprises
L'Orientheque

jcampeau@orientheque.ca

« PARTICIPEZ À L'UN DE NOS ÉVÉNEMENTS D'AIDE AU RECRUTEMENT TELS QUE LES CONFÉRENCES D'EMPLOYEURS, LES FOIRES DE RECRUTEMENT ET LES SPEED-JOBING, ET RENCONTREZ DES CANDIDATS POTENTIELS. »

QUAND LA RARETÉ DE MAIN-D'ŒUVRE SE FAIT DE PLUS EN PLUS RESSENTIR

Présentement, le marché du travail avantage les chercheurs d'emploi. Les employeurs n'ont donc plus le choix et doivent se questionner sur la rétention de leurs employés, sur leur processus de dotation et sur leurs critères d'embauche. D'autres choisissent de recruter différemment en optant pour une clientèle spécifique telle que les femmes œuvrant dans les secteurs d'emploi majoritairement masculins, les personnes possédant un casier judiciaire, les travailleurs expérimentés de 55 ans et plus, et la clientèle issue de l'immigration.

OFFRIR UNE OPPORTUNITÉ

Certains souhaiteront laisser une chance aux gens plus éloignés du marché du travail ou seront plus flexibles sur leurs critères de sélection en offrant la formation par l'entreprise suite à l'embauche. Dans tous les cas, en ouvrant ainsi vos horizons, vous aurez accès à un plus vaste bassin de main-d'œuvre disponible et multipliez davantage vos options.

INNOVEZ DANS VOTRE PROCESSUS D'EMBAUCHE

Le Service aux entreprises de L'Orientheque vous propose de nombreuses activités



sans frais afin de vous aider dans votre recherche de personnel. Profitez de nos visites d'entreprises afin de faire connaître davantage la vôtre aux chercheurs d'emploi de la région. Participez à l'un de nos événements d'aide au recrutement tels que les conférences d'employeurs, les foires de recrutement et les speed-jobing, et rencontrez des candidats potentiels. De plus, bénéficiez de notre service de rédaction et d'affichage de vos offres d'emploi sur notre site Internet, notre Babillard-emploi et nos médias sociaux.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à visiter notre tout nouveau site Internet : orientheque.ca ou à me contacter au jcampeau@orientheque.ca ou au 450 730-0181, poste 107. ■

TOUS LES SPECTACLES SONT GRATUITS!


**BIÈRES
VINS &
TERROIR**
SAINTE-ANNE-DE-SOREL

**28
29
JUN
2019**



SAMEDI
29
21 H 30

**STEVE
HILL**

VENREDI
28
21 H 30

SOIRÉE DJ

PONTON VIP
DANS LES
ÎLES DE SOREL

L'EXPERIENCE
GASTRONOMIQUE
L'ACCORD

ENVIRON MICROBRASSERIES,
25 VIGNOBLES, CIDRERIES
ET FOODTRUCKS

L'ENTRÉE SUR LE SITE EST
GRATUITE

SITE PARTIELLEMENT COUVERT : BEAU TEMPS, MAUVAIS TEMPS, L'ÉVÈNEMENT AURA LIEU !

bieresvinsterroir.ca

Parc municipal de Sainte-Anne-de-Sorel (anciennement la Grange du Survenant) : 1685, chemin du Chenal-du-Moine

Une présentation de :



SOREL-TRACY
NISSAN



SOREL-TRACY
MITSUBISHI



SOREL-TRACY



Desjardins

CJSO
101.7 FM

ATTRACTION, AU SOMMET !



Photo : NathiB, photographie

Michèle Gauthier
Agente de
communication
SADC Pierre-De Saurel

comm@sadcsaurel.ca

VOILÀ UN THÈME ÉVOCATEUR QUI A ÉTÉ CÉLÉBRÉ LORS DE LA 34^E SOIRÉE DU GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE, « ATTRACTION AU SOMMET » ! SI VOUS ÊTES ENTREPRENEUR, C'EST QU'UN JOUR VOUS AVEZ EU L'APPEL DE CE SOMMET... LE DÉSIR DE SUIVRE LES PAS DE PERSONNALITÉS INSPIRANTES... L'ENVIE D'ÊTRE VOTRE PROPRE PATRON... LA VOLONTÉ PROFONDE DE POURSUIVRE LE RÊVE, FAMILIAL... L'ASPIRATION D'ASSURER UN LEGS POUR VOS PROCHES ET POUR LA RÉGION. DÉFINITIVEMENT, IL Y A UN POINT COMMUN QUI VOUS RELIE TOUS. BIEN HUMBLEMENT, PARFOIS EN SECRET, VOUS ÊTES TOUS ATTIRÉS PAR LE SOMMET.

QU'EST-CE QUE LE SOMMET ? LA LIBERTÉ ? LA PÉRENNITÉ ? LA RECONNAISSANCE ? LA RENTABILITÉ ? LA PROSPÉRITÉ ? IL Y A UNE DÉFINITION PROPRE, UNE MOTIVATION PROFONDE QUI HABITE CHACUN DES ENTREPRENEURS QUI ENTREPRENNENT CETTE EXPÉDITION VERS LE SOMMET !

Tout cela ne se dément pas lorsque l'on regarde la participation de 40 entreprises en nomination pour un prix Audace du Gala du mérite économique dont 20 sont dirigées par de jeunes entrepreneurs de 18-39 ans. Ça montre tout le dynamisme de la relève dans la région et l'importance d'un entrepreneuriat renouvelé et innovant qui amènera la région de Pierre-De Saurel vers son sommet.



ENSEMBLE DANS UN ENTREPRENEURIAT RENOUVÉLÉ ET INNOVANT ...

La SADC Pierre-De Saurel est une organisation qui vous accompagne dans cette ascension vers le sommet. Notre contribution est significative sur plusieurs fronts et nos fonds d'investissement contribuent à la stratégie la plus prometteuse en ce qui concerne le soutien à la petite et moyenne entreprise et le développement de l'entrepreneuriat local.

Nos investissements financiers sont complémentaires à ceux des autres acteurs locaux et leur effet est d'autant plus significatif qu'ils comportent un volet d'accompagnement-conseil susceptible de faire la différence pour une entreprise en démarrage, en processus de relève

ou d'expansion. Ce qui nous amène à constamment se tenir informés des nouvelles approches entrepreneuriales, se réinventer et innover dans les « modèles d'affaires ».

À ce propos, un sondage réalisé par l'Agence de développement économique Canada en collaboration avec Statistique Canada confirme que les entreprises qui font affaire avec une SADC ont un meilleur taux de survie, créent près de deux fois plus d'emplois que la moyenne et augmentent plus rapidement leurs ventes. ■



Photo : Philippe Manning

54 600

AUDITEURS*

159 000

HEURES D'ÉCOUTE

* Semaine du 6 au 12 avril 2019

STATSRADIO™



MERCI!

CJSO
cjsso.ca **101.7 FM**

RADIO DIFFUSION SOREL-TRACY INC.
100, boulevard Gagné, Sorel-Tracy (Québec) J3P 7S6
Tél. : 450 743-2772 • Téléc. : 450 746-5853





INSPIRATION

M • É • D • I • A

COMMUNICATION
MARKETING
PUBLICITÉ
MÉDIA
WEB

SÉBASTIEN PAUL

Cournoyer communication marketing

sebastien@cournoyer.cc

MON SURVOL
DU MONDE CRÉATIF

UN TRAVAIL COLOSSAL DERRIÈRE LA RÉCENTE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE RECYC-QUÉBEC

Présentant la réincarnation des objets, l'agence Cartier a dû mettre tous les efforts nécessaires afin de recréer une texture illustrant la transformation, et c'est réussi ! L'agence mentionne qu'un véritable labo de chimie a dû être mis en place pour y arriver. Un travail de montage, de photographie, de conception et d'idéation qui repousse les limites de la créativité avec un message fort et pertinent ! Les trois visuels moteurs de la campagne ont été déployés sur le Web ainsi que dans un important volet imprimé, incluant tous les journaux du Québec assujettis à la *Loi sur la qualité de l'environnement*. Coup de chapeau pour ce travail d'équipe très concluant !

Source : www.infopresse.com/article/2019/5/22/recyc-quebec-cartier-deuxieme-vie-bac



SE DÉSINTOXIQUER DES ÉCRANS

Dans une entrevue accordée par l'éditrice Sophie Banford des magazines *Elle Québec* et *Elle Canada*, la principale intéressée se montre optimiste quant à l'avenir des magazines. À mon avis, tout est une question de cycles générationnels du type « tout ce qui est démodé revient à la mode un jour ou l'autre ». L'éditrice pousse la réflexion davantage face aux milléniaux. « De plus en plus, entre autres chez les milléniaux, les magazines de papier sont perçus comme un moyen de désintoxication des écrans, dit-elle. L'imprimé renforce également l'image de marque, ce qui conduit ensuite les consommateurs sur le Web ou sur une application pour obtenir plus d'information ou passer à l'acte d'acheter en ligne. »

www.infopresse.com/article/2019/5/27/elle-chez-ko-media-pourquoi-acheter-un-magazine-en-2019



LE ZOO DE GRANBY CHANGE DE POIL !

Le premier élément que l'on remarque dans la nouvelle œuvre de l'agence Lg2 est l'absence de limite. Le Zoo de Granby ne s'est pas contenté d'une seule image mais d'une entité pouvant être déclinée à l'infini et c'est franchement rafraîchissant ! « L'inspiration est venue de la possibilité d'illustrer de façon très imagée une multitude d'animaux grâce aux trois lettres du mot « zoo », explique Élise Cropsal, directrice de création, design de Lg2. Ça a été le point de départ d'une plateforme flexible, ludique et actuelle qui va se bonifier avec le temps sur l'ensemble de l'expérience au Zoo. » Bravo pour cette belle liberté !

Source : www.infopresse.com/article/2019/5/22/l-identite-de-marque-adaptative-du-zoo-de-granby

« LES GRANDES
RÉALISATIONS SONT
TOUJOURS PRÉCÉDÉES
PAR DE GRANDES
PENSÉES. »

— Steve Jobs

Merci !



Avec vous depuis 1998

DÉVELOPPEMENT DURABLE respectueux

biodiversité toiture végétale

nettoyage d'automne

RENTABLE innovation

ENSEMENCEMENT

NETTOYAGE DU PRINTEMPS

taille d'arbustes et de haies

bonheur

fertilisation sécurité

CLIENTS HEUREUX drainage

DÉNEIGEMENT COMPLÉMENTAIRE

rocailles enthousiasme et professionnel

DURABILITÉ **TONTE DE PELOUSE**

SYSTÈME D'ARROSAGE PROFESSIONNEL

NIVELAGE ET AMENDEMENT DU SOL

SERVICE PERSONNALISÉ



GESTION D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER

ozoneplus.ca

NOS RAV4 2019 COMPLÈTEMENT REDESSINÉS SONT ARRIVÉS!



Aussi disponible

HYBRID
SYNERGY
DRIVE

SURVEILLEZ L'ARRIVÉE DE LA

GR *Supra*



TOYOTA

331, boulevard Poliquin, Sorel-Tracy | 450 742-4596
Découvrez notre inventaire complet | www.lefebvre-toyota.ca